



**Public service
redegørelse 2025**

INDHOLD

1. TV2 ØST's rolle og overordnede formål	3
2. Generel information	4
3. Specifikke forpligtelser	4
3.1. Nyheds- og aktualitetsprogrammer	4
3.1.1. Markante nyhedsforløb.....	5
3.1.2. Aktualitetsprogrammer.....	9
3.2. Dækning af det regionale område.....	11
3.3. Udvikling af indhold og distributionsformer	12
3.4. Strategi samt mål og målbare succesparametre	13
3.4.1. Strategi.....	14
3.4.2. KPI'er.....	17
3.4.3. Målsætninger for kvaliteten	18
3.4.4. Den kommende indsats.....	23
3.5. Dansk kunst og kultur	25
3.5.1. Dækning af dansk kultur i programmer	25
3.5.2. Dækning af dansk kultur i nyhedsformidlingen	26
3.6. Indkøb af programmer og samarbejde med producenter	27
3.7. Samarbejdet med de øvrige regionale TV 2-virksomheder	29
3.8. Beskyttelse af børn.....	30
3.9. Betjening af personer med handicap.....	30
3.10. Dansk sprog.....	31
3.11. Europæiske programmer	32
4. Dialog med befolkningen.....	33
4.1. Repræsentantskabet	33
4.2. Dialog i dagligdagen.....	33
4.3. Dialog med politi og domstole	34
4.4. Klager og fejl.....	34
4.4.1. Håndtering af klager	34
4.4.2. Rettelse af fejl.....	35
5. Tilgængeliggørelse af public service-indhold	36
5.1. TV	36
5.1.1. Den regionale tv-kanal	36

5.1.2. "Vinduer" i TV 2-sendebladen.....	36
5.1.3. Streaming og internetbaserede tjenester.....	37
5.2. Arkiver	44
6. Regnskabets hovedtal	45

1. TV2 ØST'S ROLLE OG OVERORDNEDE FORMÅL

TV2 ØST er en selvejende institution, der i henhold til Public Service-kontrakten med Kulturministeriet har til formål at producere og udsende regionale nyheder samt andet regionalt indhold til den del af Region Sjælland, der omfatter kommunerne Lolland, Guldborgsund, Vordingborg, Næstved, Stevns, Faxe, Ringsted, Sorø, Slagelse, Holbæk, Kalundborg og Odsherred. I disse 12 kommuner boede der per 1. januar 2025 i alt 592.082 borgere.

Ifølge Public Service-kontrakten skal TV2 ØST gennem sit samlede udbud af programmer og tjenester sikre befolkningen adgang til væsentlig samfundsinformation og offentlig debat. Udbuddet skal være kendetegnet ved kvalitet og alsidighed, og ved programlægningen skal der lægges afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfriheden. TV2 ØST skal prioritere kvalitet frem for kvantitet.

Programlægningen skal desuden have et tydeligt regionalt fokus og afspejle den geografiske og kulturelle alsidighed i dækningsområdet. Indholdet skal således spejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelser og levevilkår, som præger regionen. Ved al informationsformidling skal der lægges afgørende vægt på saglighed og upartiskhed.

I 2025 distribuerede TV2 ØST regionale nyheder, programmer og øvrigt indhold på følgende platforme:

- Fire daglige nyhedsudsendelser på TV 2's hovedkanal og på TV2 ØST-kanalen
- www.tv2øst.dk
- TV2 ØST Nyhedsapp
- TV2 ØST Nyhedsbrev
- Facebook
- Instagram
- YouTube
- TikTok
- TV 2 Play

Alt indhold kan streames eller ses via www.tv2øst.dk, og de fleste programmer er tilgængelige på TV 2 Play. En del af indholdet bearbejdes og udgives desuden i tilpassede formater på sociale medier.

2. GENEREL INFORMATION

TV2 ØST er et af Danmarks otte regionale public service-mediehuse med ansvar for at dække et geografisk afgrænset område. Virksomheden er en økonomisk og juridisk selvstændig institution, hvis bestyrelse vælges af et folkeligt udpeget repræsentantskab.

TV2 ØSTs public service-redegørelse for 2025 redegør for opfyldelsen af de specifikke krav, der følger af stationens public service-kontrakt med Kulturministeriet, som er gældende for perioden 2024–2026.

Mediehuset har hovedsæde i Vordingborg, hvorfra al indholdsproduktion planlægges og tilrettelægges.

Finansieringen sker via tilskud fastsat på finansloven. I 2025 udgjorde TV2 ØSTs andel 76.637.500 kr.

Året startede med tre vakante stillinger i chefgruppen, som blev besat i løbet af 1. halvår. Dermed består chefgruppen nu af en direktør og fem funktionschefer. Direktøren er også ansvarshavende chefredaktør.

2025 har været et år, hvor der har været fokus på arbejdsmiljø, strategirevision, økonomi- og ressourcestyring og et fokus på at skabe gennemsigtige og klare redaktionelle og administrative processer.

Det har blandt andet betydet, at antallet af faste medarbejdere er øget fra 79 i begyndelsen af året til 91 ved årets udgang, samt, at der er skabt økonomisk råderum på 3 mio. kr. til at prioritere de strategiske projekter i 2026.

3. SPECIFIKKE FORPLIGTELSE

3.1. NYHEDS- OG AKTUALITETSPROGRAMMER

Forpligtelsen:

REGIONEN skal producere nyheds- og aktualitetsprogrammer og programmer omfattende kultur, oplysning og underholdning samt nyheds- og aktualitetstjenester.

Redegørelse:

TV2 ØSTs overordnede formål er – som nævnt - at "sikre befolkningen adgang til væsentlig samfundsinformation og debat". Vi skal tilstræbe "kvalitet og alsidighed" og "lægge vægt på tilknytning til regionen."

Det er vores opgave.

Den har vi valgt at løse ved at lægge vægten på nyheder og aktualitet og dermed nedprioritere livsstil og underholdning, som genrer. Når vi prioriterer og fortæller historier fra regionen, er det derfor dels med de klassiske journalistiske nyhedskriterier i baghovedet, men også med udgangspunkt i vores egen *Kernefortælling* og vores *Ledestjerner*, som gør TV2 ØST til noget særligt i det danske medielandskab.

Kort sagt vil TV2 ØST prioritere at være en konstruktiv del af den region vi bor i og have en relation til vores naboer, som gør at de stoler på os og vælger at besøge vores indhold, når de skal orienteres om det lokalsamfund, de bor i.

Vi tager ansvar for den lokale demokratiske samtale og kobler den til de problemer og dilemmaer, som vores seere og læsere slås med i hverdagen.

Den tilgang er vores indholds-DNA og gælder for alle platforme.

Strategien med *Kernefortælling* og *Ledestjerner* blev vedtaget i bestyrelsen den 3. september 2025 og er nærmere beskrevet under afsnit 3.4 om strategi og succeskriterier. På grund af Kommunal- og Regionsrådsvalget i november har vi først sat ekstra fokus på den nye retning for indholdet sidst på året.

I 2025 har arbejdet været organiseret i tre redaktioner.

Nyhedsredaktionen, som har haft et markant fokus på tv-indhold til 19:30-udsendelsen, hvor det prioriterede indhold også er versioneret til hjemmesiden og sociale medier. Dertil har der været prioriteret dedikerede ressourcer til det hurtige nyhedsoverblik til hjemmesiden.

Fagredaktionen, hvor 4-5 journalister har arbejdet med undersøgende journalistik og baggrundsstof til både tv-udsendelsen og hjemmesiden.

Programredaktionen, hvor der bliver produceret længere programmer og reportager primært til 19:30-udsendelsen og til PLAY-universet på vores hjemmeside og TV 2 Play.

Som regionalt nyhedscenter har vi året igennem haft et tæt og velfungerende samarbejde med TV 2 NYHEDERNE og de øvrige TV 2-regioner.

3.1.1. MARKANTE NYHEDSFORLØB

Herunder redegør vi for en række af de mest markante nyhedsforløb, vi har arbejdet med i 2025. Særligt efter indførelsen af TV2 ØSTs nye strategi vægtede vi historier højt, som følger ledestjernerne i strategien; konstruktivt, nært, nyttigt, ægte og overraskende berøres.

Der er tale om både enkelte, bemærkelsesværdige historier og om mere overordnede temaer, vi har behandlet gennem året:

Ulighed i sundhed

2025 var året, hvor det lykkedes at lokke flere læger til yderområderne.

Stor mangel på faste læger på sygehuset i Nykøbing Falster resulterede i foråret, at 94 læger fra andre hospitaler i regionen blev pålagt at tage vagter på sygehuset. Tiltaget mødte dengang en del kritik. Blandt andet fra lægerne selv. Men ved udgangen af 2025 havde tiltaget haft den ønskede effekt, og der var kommet flere faste læger til Nykøbing Falster Sygehus.

TV2 ØST fulgte blandt andre lægen Morten Eskildsen fra Hillerød, som har vagter både i Roskilde og Nykøbing Falster. Cirka tre gange om måneden kører han halvanden til to timer for at møde ind på sygehuset i Nykøbing Falster. Historien er et godt bud på konstruktiv journalistik, hvor vi som medie får nuancerne med – både kritikken, men også bud på løsninger på udfordringen.

Odsherred Forsyning gik konkurs

I november 2024 gik Odsherred Forsyning A/S i rekonstruktion, og i august 2025 blev selskabet erklæret konkurs efter et kuldsejlet fjernvarmeprojekt. Vi har løbende dækket sagen, særligt med fokus på de konsekvenser, konkursen har haft for Odsherred Kommunes økonomi samt i endnu højere grad for selskabets kunder – herunder de kunder, som har forsøgt at komme ud af deres aftaler med selskabet.

Stigende fødevarepriser

I efteråret 2025 var fødevarepriserne på sit højeste, og det kunne mærkes især hos børnefamilier og hos borgere, der ikke har mange midler at gøre godt med i hverdagen. Hverdags- og familielivet fylder for mange borgere i vores område, og samtidig er vi også en region med mange på overførselsindkomst. Emnet talte direkte ind i vores strategi fra 2025 om at være nære, nyttige, konstruktive, overraskende og ægte.

Derfor valgte vi på TV2 ØST at lave en journalistisk satsning, hvor vi puljede journalistiske og tekniske kræfter på tværs af platforme for at sætte fokus på temaet "Priserne stiger" over to uger på web og TV samt sociale medier.

Vi fulgte blandt andre familien Viderø Blomberg fra Nordfalster som "testfamilie". Vi var nære og nyttige for seere og brugere, da vi gennem to uger fortalte om familien, som havde et for højt madbudget på 7788 kroner om måneden.

Med enkle spareråd lykkedes det familien at mere end halvere deres madudgifter. Det fortalte familien på live-tv over aftensmaden.

I løbet af de to uger kunne brugerne også stille og få svar på deres spørgsmål på web til de stigende fødevarepriser.

Politiet erkender fejl i sagen om drabet på Emilie Meng

I december blev der sat endnu et punktum i den største og mest omfattende drabssag i TV2 ØSTs historie. Sydsjællands og Lolland-Falsters Politi offentliggjorde en længe ventet redegørelse om politiets efterforskningsarbejde om drabet på Emilie Meng. I redegørelsen erkendte politiet selv flere fejl og ting, som de kunne have gjort anderledes i forbindelse med efterforskningen.

Det er en sag, der har fyldt meget for mange, siden drabet fandt sted i juli 2016. På TV2 ØST har vi også fulgt sagen tæt, og manglerne i opklaringen af sagen mødte kritik både fra politisk side og fra Mai Brit Storm Thygesen, der er bistandsadvokat for Emilie Mengs mor.

Forsinkelse af Storstrømsbroen

Et af de største anlægsarbejder i vores sendeområde, byggeriet af den nye Storstrømsbro, blev ikke færdig som forventet i 2025. 2025 skulle have været året, hvor biler, cykler og gående kunne krydse broen, men for tredje gang blev åbningen udskudt. Årsagerne tæller blandt andet corona, tekniske problemer som kabelfejl samt vejrlig. Ved udgangen af 2025 var byggeriet af den nye Storstrømsbro endnu ikke færdigt, men til sidst kom datoen for åbningen, den 23. marts 2026.

Retssag om drabsforsøg ved Bøtø

I august 1999 blev en 11-årig pige udsat for voldtægt og drabsforsøg på Falster. Sagen satte store spor i lokalsamfundet og blev i adskillige år løbende dækket af TV2 ØST. Men først i december 2024 skete et gennembrud i sagen, hvor politiet på grund af nye efterforskningsmetoder kunne anholde og sigte en lokal mand. TV2 ØST dækkede historien før, under og efter retssagen, hvor den nu 57-årige gerningsmand blev idømt ni års ubetinget fængsel.

Strid om hotelbyggeri i Næstved

Et bredt flertal i byrådet i Næstved sendte inden kommunalvalget en lokalplan for Rådmandshaven i høring, der blandt andet indeholder opførelsen af et lejlighedskompleks og et hotel på 11 etager. Byggeriet skal opføres på en parkeringsplads i Næstved bymidte, der ifølge modstandere er et åndehul tæt på naturskønt område ved Susåen og Herlufsholmskoven. Lige siden byggeriet i Rådmandshaven første gang kom på tale, har modstanden været til at mærke i Næstved, og TV2 ØST har dækket debatten både live på TV fra debatter i byen samt på tv2øst.dk.

Kommunal- og regionsrådsvalg

Dækningen af Kommunal- og regionsrådsvalget den 18. november var den største opgave i 2025 for TV2 ØST som regional public service-station. En opgave der involverede alle i mediehuset. Planlægningen tog sin begyndelse i starten af året, og i september blev både journalistiske og tekniske kræfter brugt på at forberede dækningen. Udover at vi fulgte valgkampen i vores normale nyhedsdækning, benyttede vi os af flere tiltag og konkrete formater, som vi vil beskrive i det følgende.

Valgredaktionen

Fra den 1. oktober nedsatte vi "valg-redaktionen" - en udvidet redaktion af journalister - som primært leverede nyheder om kommunalvalget til tv2øst.dk. En digital platform, som mediebrugerne i stadig højere grad søger informationer fra. Her gav vi i hele perioden frem til valget brugerne et overblik over valgstof, politiske analyser samt fakta i de tolv kommuner i TV2 ØSTs sendeområde.

Kandidattest

I forbindelse med kommunalvalget har TV2 ØST i samarbejde med TV 2 Danmark produceret en kandidattest, der kan give brugeren information om politikernes holdninger. Brugere kan markere deres holdninger til en lang række emner og en række specifikke, lokale forhold i vores 12 kommuner og i Region Sjælland/Region Østdanmark. Herefter fik brugerne en oversigt over de kandidater, de var henholdsvis mest og mindst enige med.

Kandidat testen bidrager således til at gøre komplekse politiske prioriteringer letfordøjelige og personlige. Ved at præsentere kandidaterne ud fra deres holdninger frem for deres medieprofil, sikrer værktøjet, at også mindre kendte kandidater får en direkte platform til at få potentielle vælgeres opmærksomhed.

Kampen om krydset - kommunedebatter

Alle tolv kommuner i TV2 ØST's sendeområde fik en særskilt debat med repræsentanter fra hver af partierne. Ti minutter blev bragt i nyhedsudsendelsen klokken 19.30, og de resterende 30 minutter kunne tilgås på tv2øst.dk. For hver kommune blev der debatteret specifikke emner, der fyldte for den enkelte kommune. I Lolland Kommune gik bølgerne for eksempel højt om begrænsning af de små færger til kommunens mindre øer som Fejø og Askø. I Sorø blev skolepolitikken diskuteret og emnet endte med at blive udslagsgivende for den endelige konstituering i kommunalbestyrelsen efter valget.

Kampen om Region Østjylland - Regionsdebatten

Fra 1. januar 2027 ser danmarkskortet anderledes ud, når Region Hovedstaden og Region Sjælland slås sammen om sundhedsområdet (hovedopgaven), social- og specialområdet og regional udvikling og miljø i den nye Region Østjylland. Ved dette regionsrådsvalg skulle vælgerne altså stemme på politikere, der skal sidde i den kommende Region Østjylland.

Spidskandidater fra alle partier mødte op til Regionsdebat, som blev sendt live fra Regionshuset i Sorø, som også fremover vil danne ramme for den nye storregion. Debatten blev til i et samarbejde mellem TV2 Kosmopol, TV2 Bornholm og TV2 ØST, som hver især stillede journalistisk og teknisk personale til rådighed.

Stemmer fra...

I kommunedebatterne blev der inddraget bidder fra den forproducerede programserie Stemmer fra... Her besøgte journalist Mads Gudiksen samtlige 12 kommuner, og lod borgerne komme til orde om hvad, der fyldte for dem. Frygten for at blive nabo til solcelleparker fyldte i flere programmer. Butiksdød i bymidter ligeså. I en let tone blev seerne både underholdt og fik viden om de udfordringer, som hver enkelt kommune står med, set gennem almindelige menneskers øjne.

De unge kandidater

TV2 ØST mødte 8 unge mennesker fra Regionen, der alle stillede op til kommunalvalget i 2025. Undervejs prøvede de – og journalist Caroline Thomsen - kræfter med alt fra jumping fitness og basketball til e-sport og fodbold – og vi fik et ærligt indblik i, hvad der driver de unge til at engagere sig i lokalpolitik. For de fleste unge kandidater var det første gang, de stillede op.

Valgafteften

På trods af et langt større digitalt fokus ved dette kommunalvalg end tidligere, var selve valgudsendelsen den 18. november kulminationen på TV2 ØSTs kommunalvalg dækning. Her sendte vi 5,5 timers TV på TV 2's sendeflade fra klokken 19.30 til 01.00, hvor vores to værter Tina Bjaaland og Kristoffer Koch tog os igennem aftenen og kunne stille om til 13 livehold, der dækkede alle kommuner samt regionsrådsvalget hele aftenen. Fra en position på vores egen redaktion stod

vores politiske redaktør Ivan Nielsen klar til at analysere valgresultaterne, når de kom ind i løbet af aftenen.

Som konkurrent til kommunalvalgafteften på TV var fodboldkampen mellem Danmark og Skotland, der blev vist på TV 2 Charlie. I gennemsnit havde vi hele aftenen 30.000 seere til valgdækningen på TV. Tallet peakede klokken 20.26 med 52.000 seere.

På tv2øst.dk var ambitionen at give brugerne de hurtigst mulige resultater og reaktioner fra netop deres kommune. Derfor havde vi i alt 13 journalister til at liveblogge fra vores 12 kommuner samt fra Region Østdanmark. Brugere kunne samtidig følge optællingen af stemmer live med detaljerede data helt ned på de enkelte valgsteder. På valgdagen var i alt 115.690 unikke brugere forbi tv2øst.dk med en usædvanligt lang besøgstid på 5 minutter og 32 sekunder, især på grund af meget stor interesse for vores liveblogs.

Dagen derpå - vindere og tabere

Dagen efter valget - den 19. november - sendte vi fem morgenudsendelser på TV fra klokken 6.30. Klokken 17 og 18 sendte vi to lange ekstraudsendelser samt en udvidet 19.30- og 22-udsendelse med 100 procent fokus på valget. Livehold stod klar dagen derpå i kommuner, hvor valget enten var afgjort eller, hvor der stadig var kamp om borgmesterkæden.

Kendetegnende for dette kommunalvalg var, at meget var forandret mange steder efter valget. Borgmestre, der havde siddet længe ved roret, blev vippet af pinden, og i flere kommuner tog det langt over en uge at konstituere sig. Det prægede også vores nyhedsdækning i de efterfølgende dage og uger, hvor Slagelse Kommune var sidste kommune, der konstituerede sig og fandt en borgmester.

I valgdækningen dagen derpå kunne vi derfor blandt andet tegne portræt af Næstveds nye, venstreborgmester, som kom til efter 106 års uafbrudt socialdemokratisk styre. Samtidig var vi til stede live i kommuner, hvor der bag lukkede døre blev forhandlet, og hvor den politiske situation forandrede sig time for time. Her trådte vores livehold flere gange til og assisterede TV 2. Seerne i vores region står tidligt op, og TV2 ØST lagde sig i front som den mest sete region klokken 6.30 med 10.000 seere. Den udvidede udsendelse af en times varighed klokken 19.30 blev i gennemsnit set af 30.000 mennesker over hele udsendelsen. Altså svarende til gennemsnittet på valgaftenen.

Dagen derpå blev dagen, hvor vi slog rekord på tv2øst.dk 1,1 millioner sidevisninger fordelt på 201.986 unikke brugere. Vi fortsatte dækningen i vores liveblogs, hvor interessen for at læse med fortsat var omfattende – især i de kommuner, hvor der var sket markante overraskelser eller hvor konstitueringerne fortsat var uklare.

3.1.2. AKTUALITETSPROGRAMMER

I 2025 blev den nye programstrategi for programafdelingen skudt i gang med fokus på, at vi hver eneste uge leverer gribende billedfortællinger med mennesker i fokus, som kan være med til at starte samtaler om aktuelle samfundsudfordringer i tiden, som er særligt udtalte i vores sendeområde. Strategien peger dermed også frem mod et fokus på den konstruktive journalistik, som vi intensiverer arbejdet med i 2026.

Den nye strategi i programafdelingen er især fokuseret på aktualitetsprogrammer, som i 2025 udgør langt størstedelen af programproduktionen, mens andelen af programmer indenfor genrer som livsstil og fritid fortsat er minimal.

Herunder beskrives et udvalg af aktualitetsprogramserier, som omhandler samfundsproblematikker særlige for vores område:

Lægemangel i udkanten: "Læger på dybt vand"

Vi følger lægerne Helene og Berit i Korsør Lægecenter. De mangler læger, har flere, mere syge og mere socialt udsatte patienter end i resten af Danmark, og er dermed en såkaldt "Deep End-klinik". Men hvordan håndterer man så de vilkår der nu engang er givet? Og hvordan er Helene og Berit rent faktisk lykkedes med at skabe en særlig arbejdsplads, hvor presset over de manglende læger og de mange og syge patienter slet ikke føles så voldsomt, som det burde gøre på papiret. Vi følger deres hverdag og ser de bud på løsninger, som de har sat i værk i klinikken.

Butiksdød i landsbyerne: "Til kamp for købmanden"

I Sandved står den lokale købmand til at lukke, da købmand Marie-Louise snart går på pension, og det ikke er lykkedes at finde en ny købmand. Det er simpelthen for svært at låne penge for en arvtager. Men indbyggerne vil ikke finde sig i, at den lokale købmand lukker og derfor tager de sagen i egen hånd. Der nedsættes en arbejdsgruppe, som beslutter sig for at samle penge ind ved at sælge andelsbeviser, som byens borgere kan købe. Vi følger kampen for købmanden som inspiration til, hvordan man med sammenhold kan holde liv i de små købmænd og lokalsamfund.

Danmarks mest usunde region: "Fut i familien" og "TV2 ØST-Løbet" (event)

I serien "Fut i familien" følger vi den enlige mor Lea og hendes 12-årige søn Elias, som har sagt ja til et eksperiment: Hen over 4 uger skal de sammen forsøge at få mere bevægelse ind i hverdagen, slippe deres skærme og dermed blive sundere i både krop og sjæl. Region Sjælland er den region som gang på gang lander i bunden på sundhed og trivsel. Familien får inspiration til nye vaner omkring bevægelse i hverdagen, og de oplever hvordan det er en løftestang at være sammen om projektet.

Serien blev sendt og produceret op til vores årlige event "TV2 ØST-Løbet", som både er et klassisk motionsløb, men hvor der også er gå-ruter og fokus på, at alle kan være med frem for "hvem kan løbe hurtigst".

Unge uden job og uddannelse: "Når livet lagges"

Hver tiende ung er hverken i uddannelse eller job, og sidder - af den ene eller den anden grund - fast i livet. Værst står det til i kommunerne på øerne samt Syd- og Vestsjælland. E-sportsforeningen Sørby E-sport ved Slagelse har sat sig for at gøre noget ved dén statistik, og hjælpe nogle af de unge med at komme godt videre i livet. Vi følger de unge, og det arbejde foreningen laver for at få flere unge godt på vej ud i enten job eller uddannelse.

Tilbud til fødende og det kommende Regionsrådsvalg: "Jordemoder på hjemmekald"

Holbæk og Odsherred har rekord i antallet af hjemmefødsler. Der er faktisk flere hjemmefødsler hér end i hele Norge tilsammen. Og det skyldes nok den særlige "Hjemmefødselsordning Sjælland",

som er delvis privat og ikke findes noget andet sted i Danmark. Nu kæmper ordningens jordemødre for, at den unikke hjemmefødselsordning kan fortsætte, når Region Sjælland og Region Hovedstaden skal slås sammen til én stor region efter valget. Vi følger jordemødrenes hverdag og deres kamp for ordningens overlevelse.

Manglen på varme hænder: "Længe leve hjemmeplejen"

I "Længe leve hjemmeplejen" møder vi medarbejdere og borgere i en presset hverdag i Næstved Kommunes kommunale hjemmepleje. Serien skildrer både omsorg, ensomhed, manglen på hænder og de varme relationer, der gør forskellen for tusindvis af ældre. Og så deler hjemmehjælperne selv ud af deres syn på både ældrebyrden, de manglende hænder og hvordan fremtidens ældrepleje skal se ud ud fra det de oplever i deres hverdag.

Tvangsbortadoptioner og menneskerettigheder: "For barnets bedste"

Når et barn bliver bortadopteret ved tvang, betyder det ikke, at de biologiske forældre er ude af billedet for altid. De kan nemlig søge om samvær med barnet, selvom det har fået nye forældre. Journalist Mette-Marie Andersen ser nærmere på emnet og taler med dem, der er berørt af lovgivningen på begge sider: Både moderen Stephanie som har fået bortadopteret sit barn og nu har taget sagen hele vejen til Højesteret, og adoptivforældrene, som ikke ønsker at have noget med den biologiske familie at gøre.

Serien er blevet tildelt Dansk Journalistforbunds Kreds 2-pris for at være et konstruktivt og nuanceret bidrag til debatten om tvangsbortadoption, som samtidig er både ordentlig og omsorgsfuld over for kilderne der vælger at stå frem i en så ophedet debat.

Ved siden af aktualitetsprogrammer om relevante samfundsproblematikker produceres også flere reportageserier som skildrer det almindelige levede liv her i regionen. Blandt andet i "Yvones rasteplass" (livet midt på Sydmotorvejen), "Plads til drømmene" (udflyttere der har valgt regionen til), eller "Alt for min datter" (familier med handicappede børn der kæmper i hverdagen).

3.2. DÆKNING AF DET REGIONALE OMRÅDE

Forpligtelsen:

REGIONEN skal i deres programvirksomhed dække hele det regionale område - herunder i forbindelse med valg - og afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i det regionale område.

Redegørelse:

Geografi spiller en central rolle i planlægningen og prioriteringen af vores indhold. Vi tilstræber en fair geografisk balance i vores dækning – både set over hele året og på de enkelte nyhedsdage. I de daglige nyhedsudsendelser og på web prioriterer redaktørerne derfor, så vidt det er muligt, at vi kommer bredt rundt i hele landsdelen.

I alle nyhedsudsendelser og i samtlige artikler på tv2øst.dk registrerer vi, hvilken eller hvilke kommuner den enkelte historie vedrører.

Vi har desuden opgjort antallet af web-artikler og indslag i 19.30-udsendelsen fordelt på de enkelte primære kommuner samt på hele regionen samlet set.

	Artikler på tv2øst.dk	TV-indslag
Faxe	352	89
Guldborgsund	780	226
Holbæk	617	152
Kalundborg	454	104
Lolland	790	209
Næstved	727	263
Odsherred	487	133
Ringsted	481	113
Slagelse	919	257
Sorø	274	78
Stevns	247	63
Vordingborg	604	196
Hele regionen	2359	379

Slagelse ligger relativt højt, hvilket afspejler, at enhver omtale af Storebæltsbroen tæller som en Slagelse-artikel. Dertil er det vigtigt at nævne, at tallet for "Hele regionen" naturligvis er højt, da vi altid går efter at brede vores historier ud som væsentlige for mange. De historier vil typisk handle om borgere fra den enkelte kommune, men kan være historier om fx. Sundhedsvæsenet og derfor kategoriseret som "Hele regionen".

3.3. UDVIKLING AF INDHOLD OG DISTRIBUTIONSFORMER

Forpligtelsen:

REGIONEN skal fokusere på udvikling af indhold og distributionsformer, der ud fra en helhedsbetragtning er relevant i det pågældende regionale område, herunder ift. befolkningssammensætningen mv. REGIONEN skal adressere den øgede digitalisering ved distributionen og udviklingen af indhold.

Redegørelse:

TV2 ØST har som mål at være det foretrukne medie i vores dækningsområde. Det betyder naturligvis, at vi skal prioritere at møde brugerne, der hvor de er - på tværs af platforme.

Vores strategi konstaterer derfor, at det er unikke brugere på hjemmesiden, der er vores væsentligste KPI. Vi har i dag dobbelt så mange daglige brugere på web, som til vores 19:30-udsendelse og samtidig er deres forbrug af artikler stigende, så det nu ligger på 4,3 sidevisninger per unikke besøgende. Det er et udtryk for, at vi har formået at hente det tabte på tv ind på web og når vi kobler de sociale medier på, så er TV2 ØST i dag i kontakt med flere mennesker i sendeområdet end tidligere.

Vores årlige målinger fra KANTAR Media viser også at vi er i kontakt med 76% af de +15-årige i vores dækningsområde i løbet af et år, 70% hver måned og 61% hver uge – alle tal er en stigning i forhold til sidste år.

Udviklingen af vores indhold og distributionsformer er et udtryk for at vi anser en bruger på web lige så værdifuld som en bruger på flow-tv, men at den strukturelle udvikling væk fra flow-tv mod web og streaming fortsætter – også i 2025.

Gennem 2025 har vi holdt et øget fokus på sociale medier og arbejdet med at danne stærkere relationer til de yngre brugere ved at skrue op for højkantvideo som udtryksform og ved at prioritere ressourcer på Instagram og TikTok. Dertil har vi valgt at udgive udvalgt indhold – typisk programformater – på YouTube.

Væksten i danskernes brug af streaming er en udfordring for TV2 ØST. Vi har ikke ressourcerne til succesfyldt at drive, og markedsføre en egen streaming kanal og på TV 2 Play er vi helt og aldeles afhængige af, at TV 2 vælger at placere vores indhold i "Hero", som er den indholdspræsentation, der ligger øverst på TV 2 Plays åbningsside og dermed den top-placering, der giver trafik på programmerne.

3.4. STRATEGI SAMT MÅL OG MÅLBARE SUCCESPARAMETRE

Forpligtelsen:

REGIONEN skal opstille en strategi for den pågældende aftaleperiode. Strategien kan evt. justeres i løbet af kontraktperioden efter aftale med Kulturministeriet, såfremt REGIONEN fremlægger en særlig begrundelse herfor.

I forlængelse af strategien skal REGIONEN årligt opstille mål og målbare succesparametre ift. at lægge vægt på tilknytningen til regionen og til regional alsidighed samt ift. produktion og kvalitet.

Mål og målbare succesparametre meddeles Kulturministeriet i forbindelse med indsendelsen af REGIONENS budget til kulturministeren og Folketinget.

I forbindelse med REGIONENs udarbejdelse af redegørelsen for, hvordan public service-forpligtelserne mv. er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår, jf. afsnit 8, skal REGIONEN redegøre for opfyldelsen af den opstillede strategi i form af de opstillede mål og målbare succesparametre herunder for:

1) Resultaterne af de opstillede mål og målbare succesparametre.

2) Den kommende indsats ift. de opstillede mål og målbare succesparametre.

Redegørelse:

TV2 ØST står – ligesom resten af mediebranchen – i en situation med fortsatte forandringer i brugernes medievaner. Blandt andet et strukturelt tab af seening på flow-tv,

Sendetidspunkt	År 2025		År 2024		År 2023		År 2022		År 2021		År 2020	
	Rtg %	Shr %	Rtg %	Shr %	Rtg %	Shr %	Rtg %	Shr %	Rtg %	Shr %	Rtg %	Shr %
17:15	1,8	16	2,3	17	2,2	16,0	2,4	18,1	4,5	25,2	4,8	26,3
18:20	4,2	25	5,2	29	4,5	24,0	4,7	26,2	9,1	37,3	9,5	38,1
19:30	6,2	28	7,2	30	6,8	29,0	6,3	12,0	11,6	36,1	13,0	38,0
22:00	1,9	11	2,5	13	2,6	12,0	2,7	12,3	5,9	20,2	7,1	23,1

Første halvår af 2025 har vi brugt på at analysere vores situation og performance og derefter revidere vores strategi, så den leverer et svar på vores udfordringer.

3.4.1. STRATEGI

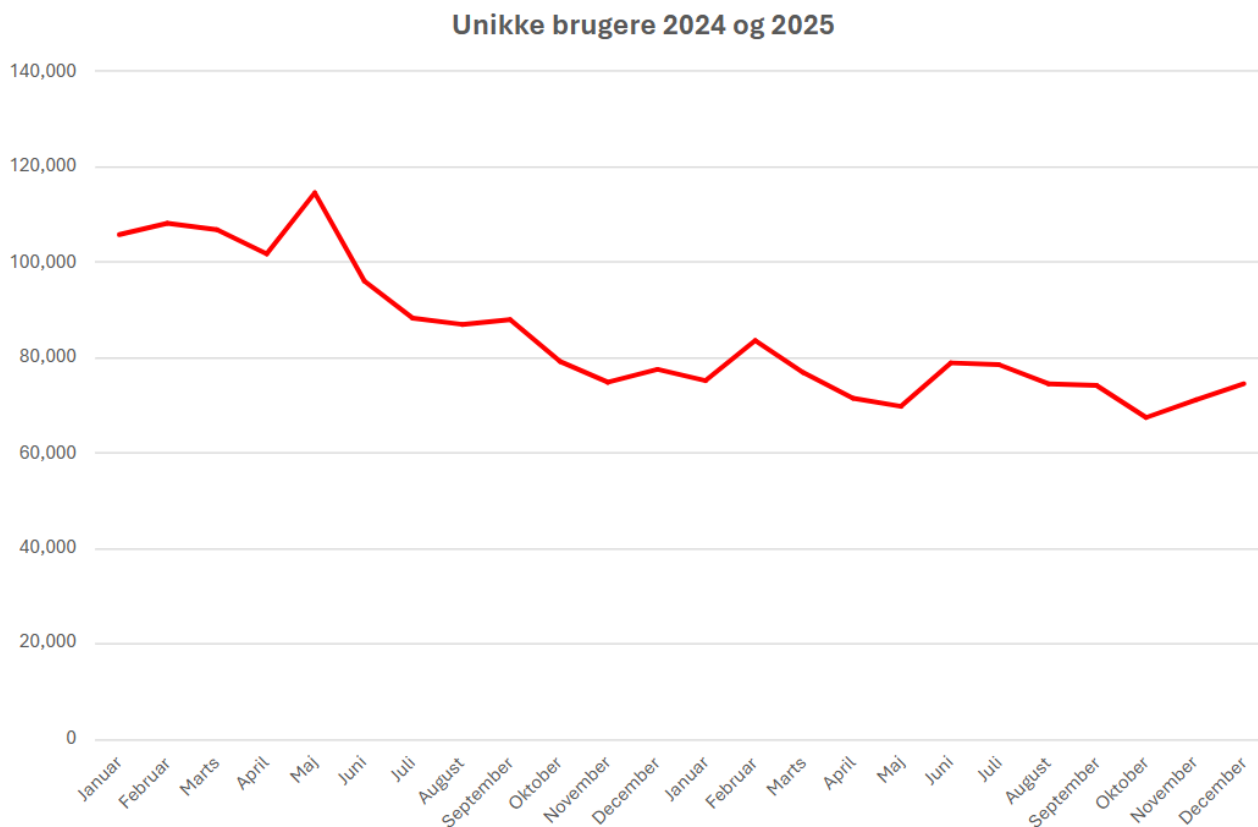
Vores analyser viser stagnation eller fald på de vigtige platforme som tv, streaming, Facebook og web, mens vi har stigende forbrug på TikTok og Instagram.

På flow-tv er tilbagegangen strukturel og drevet af et generelt skifte fra lineært tv til on demand-forbrug. Her følger vi udviklingen i markedet.

På web og facebook er udfordringen i højere grad knyttet til indhold, struktur og præsentation, samt ændrede algoritmer og distributionsvilkår - særligt Facebook leverer mindre trafik til tv2øst.dk end tidligere.

Den udfordring ses i to centrale målepunkter: Faldende antal unikke brugere og stagnerende til faldende antal sidevisninger. Her performer TV2 ØST dårligere end markedet og der burde være muligheder for at nå flere brugere på Sjælland og øerne.

Nedenstående graf fortæller historien om et fald i antallet af unikke brugere på tv2øst.dk gennem 2024 og 2025.



Det er afgørende for opfyldelsen af vores public service-formål, at vi både når bredt ud i regionen og fastholder brugernes opmærksomhed med relevant og handlingsorienteret indhold.

Derfor har medarbejdere og ledelse arbejdet mod en strategirevision, som bestyrelsen vedtog den 3. september 2025. Implementeringen af strategien udsatte vi til efter Kommunal- og Regionsrådsvalget i november. Samtidig følger der en ny redaktionel organisering af arbejdet, som træder i kraft den 1. marts 2026.

Strategirevision som svar på udfordringerne

Med strategien har TV2 ØST sat en klar retning for, hvordan vi vil styrke vores position og samtidig leve op til vores public service-opgave.

Vores opgave er givet af Folketinget. Vi skal sikre befolkningen adgang til væsentlig samfundsinformation og debat med kvalitet, alsidighed og stærk regional forankring. Den opgave løser vi ved at lægge vægt på nyheder og aktualitet og ved at tage ansvar for den lokale demokratiske samtale.

Den regionale forankring er der, hvor vi kan skille os ud fra andre. Vi skal knytte os til det geografiske område, vi er en del af, og levere indhold, der taler ind i vores brugeres hverdag. Strategiens overordnede ambition er, at TV2 ØST fortsat skal være det foretrukne medie i dækningsområdet, og at væksten skal ske på tv2øst.dk. Unikke brugere er det centrale KPI, og der

følges månedligt op på udviklingen. Målet er at nå 110.000 unikke brugere dagligt ved udgangen af 2026. Mere om det i afsnittet om den kommende indsats.

Strategien bygger på tre strategiske indsatsområder:

1. **Konstruktiv journalistik**

Vi skal skille os ud i mediebilledet ved at levere troværdig, nuanceret, konstruktiv og handlingsorienteret journalistik. Det betyder, at vi ikke alene afdækker problemer, men også peger på løsninger og giver brugerne viden, de kan handle på.

2. **Tættere relationer**

Vi vil knytte TV2 ØST tættere til brugernes hverdag, så de oplever, at vi er sammen om at løse fælles udfordringer. Det indebærer styrket dialog, community management og en mere systematisk indsats for at engagere brugerne på tværs af platforme.

3. **Digital vækst**

Der skal skabes vækst på tv2øst.dk, som er vores moderskib, hvor alt indhold er samlet og tilgængeligt for alle. Det indebærer analyse af data, produktudvikling, redesign og optimering af brugeroplevelsen.

På det indholdsmæssige er strategien forankret i vores *Kernefortælling*, som skal fungere som en "portaltæst" for vores indholdsproduktion.



KERNEFORTÆLLING

Levende billeder med levende mennesker ligger i vores DNA. Vi tror på, at mødet med menneskers hverdag, drømme og udfordringer er nøglen til at løfte vores public service-forpligtelse; at levere relevant, væsentligt og nærværende indhold til vores brugere.

Vi tager altid udgangspunkt i mennesker, når vi fortæller vores historier. Vores journalistik er både kritisk og konstruktiv, fordi vi tror på, at nuanceret konstruktiv journalistik kan pege på løsninger og skabe forandring. Ved at skabe dialog og møder mellem meninger er vi med til at styrke lokale fællesskaber, fremme udvikling og engagere så mange som muligt i løsningen af de udfordringer, vi deler.

Vi bor i en region med særlige udfordringer indenfor sundhed, uddannelse, økonomi og beskæftigelse – men også med særlige styrker som stærke fællesskaber, ildsjæle, storslået natur, skæve eksistenser og mod på livet. Derfor prioriterer vi at fortælle om både problemer og potentialer – og vi gør det på en måde, der skaber debat, engagement og handling.


Vi er på hold med dem, der bor her og når det er nødvendigt, løfter vi de regionale dagsordener ind på folketingspolitikernes bord.

Vi vil hellere være ægte end perfekte. Vi formidler med kant, overskud, humor og hjerte – og vi er godt tilfreds, når komplekse emner glider ubesværet over skærmen, både på den store tv-skærm og den lille skærm i lommen.

Hos TV2 ØST er vi stolte af vores faglighed og bevidste om vores ansvar. Vi ved, at journalistik er en alvorlig sag, at tillid og troværdighed er vores vigtigste råstoffer. Derfor værner vi om vores relationer – både til hinanden som kollegaer, til vores kilder og til alle dem, vi møder på vores vej.


For at gøre det mere operationelt i det daglige har vi opsat fem ledestjerner for indholdet: Nært, Nyttigt, Ægte, Overraskende og Konstruktivt.

Ledestjernerne fungerer som konkrete prioriteringsværktøjer i det daglige redaktionelle arbejde og skal sikre, at vores indhold både har lokal relevans, høj troværdighed og tydelig værdi for brugerne.




LEDESTJERNER FOR INDHOLDET

Ledestjernerne er vores pejlemærker i det daglige. Det er de kriterier, vi holder vores historier op imod og tester om vi skal prioritere denne historie eller en anden.




Nært

Vi går tæt på mennesker og det, der betyder noget for dem. Vi vægter historier, hvor der er noget særligt på spil i vores område, og vi gør os umage med at formidle dem, så alle kan være med. Vi lytter til vores brugere og gør dem til medskabere af vores indhold.




Nyttigt

Vores indhold gør en konkret forskel. Vi giver brugerne noget, de kan bruge – viden, idéer og råd, der hjælper i hverdagen og inspirerer til handling.




Ægte

I en tid fyldt med glansbilleder går vi efter autentiske øjeblikke – også når de er skæve og uperfekte. Vi vælger de kilder, der har mest på hjerte. Vi er uhøjtidelige, når vi møder vores brugere på alle platforme.



Overraskende

Vi fanger det fascinerende og det uventede, som overrasker brugeren og får dem til at stoppe op. Vi har blik for den store fortælling i den lille historie. Vi vil hellere eksperimentere og fejle end altid at vælge det sikre.



Konstruktivt

Vi tager ansvar for vores region og er på hold med dem, der bor her. Vi fortæller hele historien, peger på løsninger og værner om vores troværdighed ved at være nuancerede og gennemsigtige i vores journalistik.

3.4.2. KPI'ER

Målsætningerne for 2025 har fulgt den tidligere strategi og nedenstående KPI Scoreboard er de realiserede tal holdt op imod målsætningen for 2025.

Web	Mål	2025
Gns. tid på siden (sek)	00:01:00	00:02:02
Antal sidevisninger (dgl. gns.)	200.000	322.771
Antal besøgende (dgl. gns.)	90.000	74.626
Trafikkilde direkte (unikke besøgende pr. md.)	600.000	469.962
Nyhedsbrev	Mål	2025
Åbningsrate (gns.)	50%	57%
Trafik til hjemmesiden: Klik pr. Måned (gns.)	10.000	15.313
Klikrate (gns.)	10%	20%
TV	Mål	2025
17:15 Nyhederne rtg (000)	10	12
18:15 Nyhederne rtg (000)	20	27
19:30 Nyhederne rtg (000)	40	41
22:00 Nyhederne rtg (000)	10	13

TV2 ØST – public service redegørelse 2025

17:15 Nyhederne share %	15	16
18:15 Nyhederne share %	20	25
19:30 Nyhederne share %	25	28
22:00 Nyhederne share %	10	11
TV2 ØST NYHEDSAPP	Mål	2025
App: Dagligt besøgende (Android og iOS)		25.800
TV 2 PLAY	Mål	2025
Afspilninger	100.000	1.926.285
Instagram	Mål	2025
Reach (snit pr. måned)	100.000	332.733
Facebook	Mål	2025
Antal sete minutter (md. gns.)	3.200.000	3.075.535
Reach (måned)	700.000	494.898

Der er opsat nye KPI'er knyttet til den reviderede strategi, som er gældende fra 1. januar 2026.

3.4.3. MÅLSÆTNINGER FOR KVALITETEN

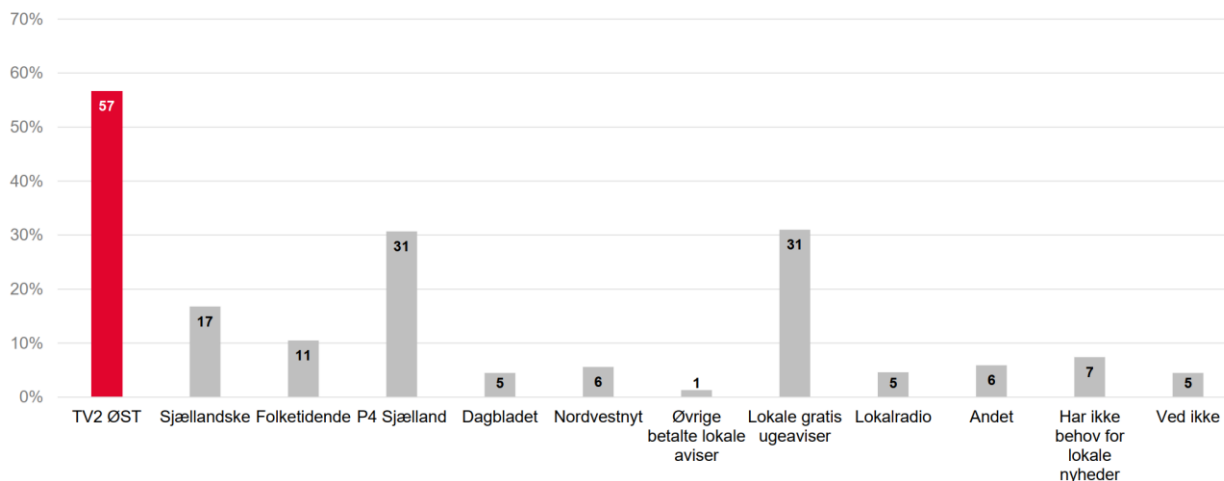
Også vores mål for kvalitet skifter med vedtagelsen af den nye strategi. Vi holder dog fast i en række af de gamle mål samtidig med, at vi har foretaget en nul-punktsmåling for de kvalitetsmål, der er knyttet til vores nye målsætninger omkring konstruktiv og handlingsorienteret journalistik.

De kvalitative målinger på vores indhold er foretaget af KANTAR Media og lige som i 2024 har vi fået foretaget undersøgelsen i samarbejde med de andre syv TV2-regioner.

Ifølge KANTAR Medias måling opleves TV2 ØST stadig som det ubetinget vigtigste regionale nyhedsmedie. Således svarer 57%, (58% i 2024) at TV2 ØST er den primære kilde til nyheder og indhold fra lokalområdet, efterfulgt af lokale gratis ugeaviser med 31%, P4 Sjælland med 31% og Sjællandske Medier med 17%.

Spørgsmål: Fra hvilke medier får du oftest nyheder og indhold fra dit lokalområde? Du kan vælge op til 3 af nedenstående medier.

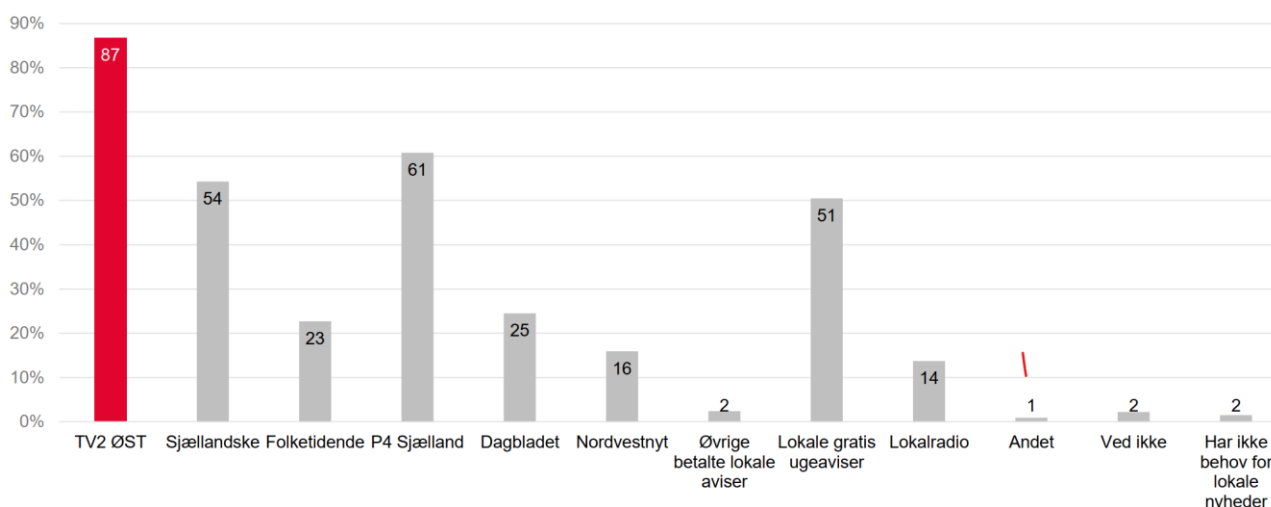
Primære lokale medier



Dette billede hænger formentlig tæt sammen med, at TV2 ØST også er det suverænt mest kendte medie i dækningsområdet. Hele 87% (84% i 2024) af de adspurgte svarer at de kender TV2 ØST, hvor P4 Sjælland har andenpladsen med 61%, Sjællandske Medier 54% og de lokale gratis ugeaviser på 51%.

Spørgsmål: Hvilket af disse lokale medier kender du?

Hjulpent kendskab til lokale medier heriblandt TV2 ØST

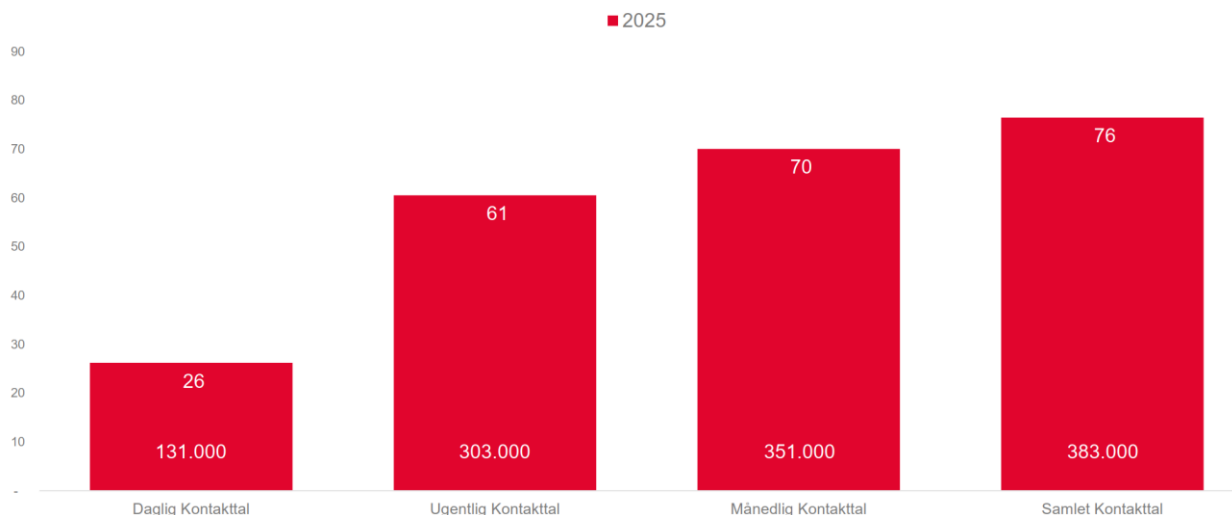


Et væsentligt mål for ethvert public service-medie er at være i kontakt med så stor en del af befolkningen i sendeområdet som overhovedet muligt. For TV2 ØSTs vedkommende er det klart

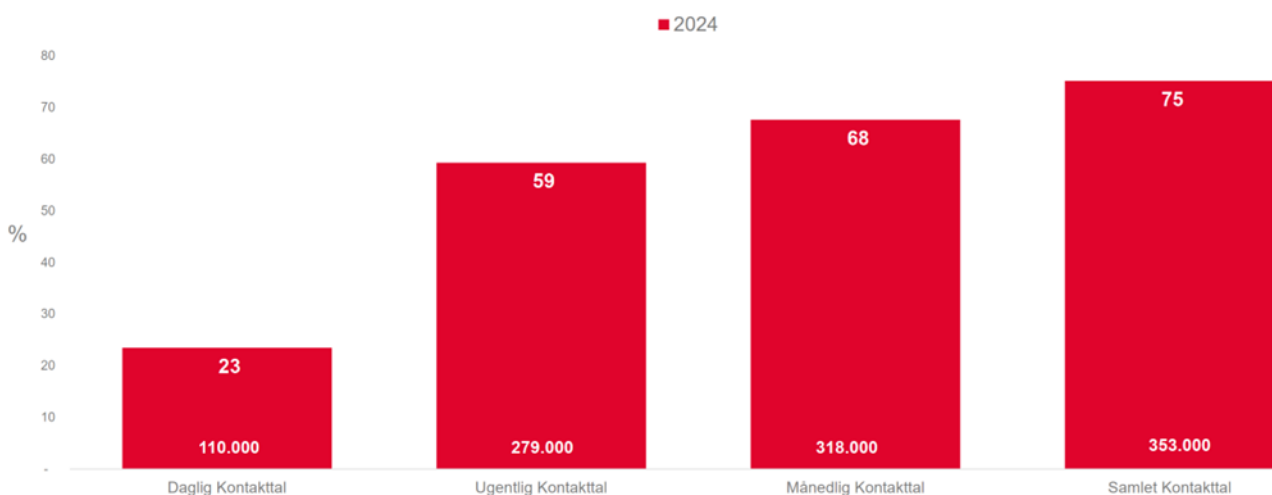
tilfredsstillende at vi som medie er i kontakt med 76% (75% i 2024) af befolkningen over 15 år i løbet af 2025 og har kunnet løfte kontakttallet både dagligt, ugentligt månedligt og årligt. Det gennemsnitlige årlige kontakttal på tværs af TV2-regionerne er 70%.

Spørgsmål: Hvor ofte ser eller bruger du følgende af TV2 ØSTs medier? (valgt blandt vores platforme)

Kontakttal for TV2 ØST



Og herunder tallene for 2024:



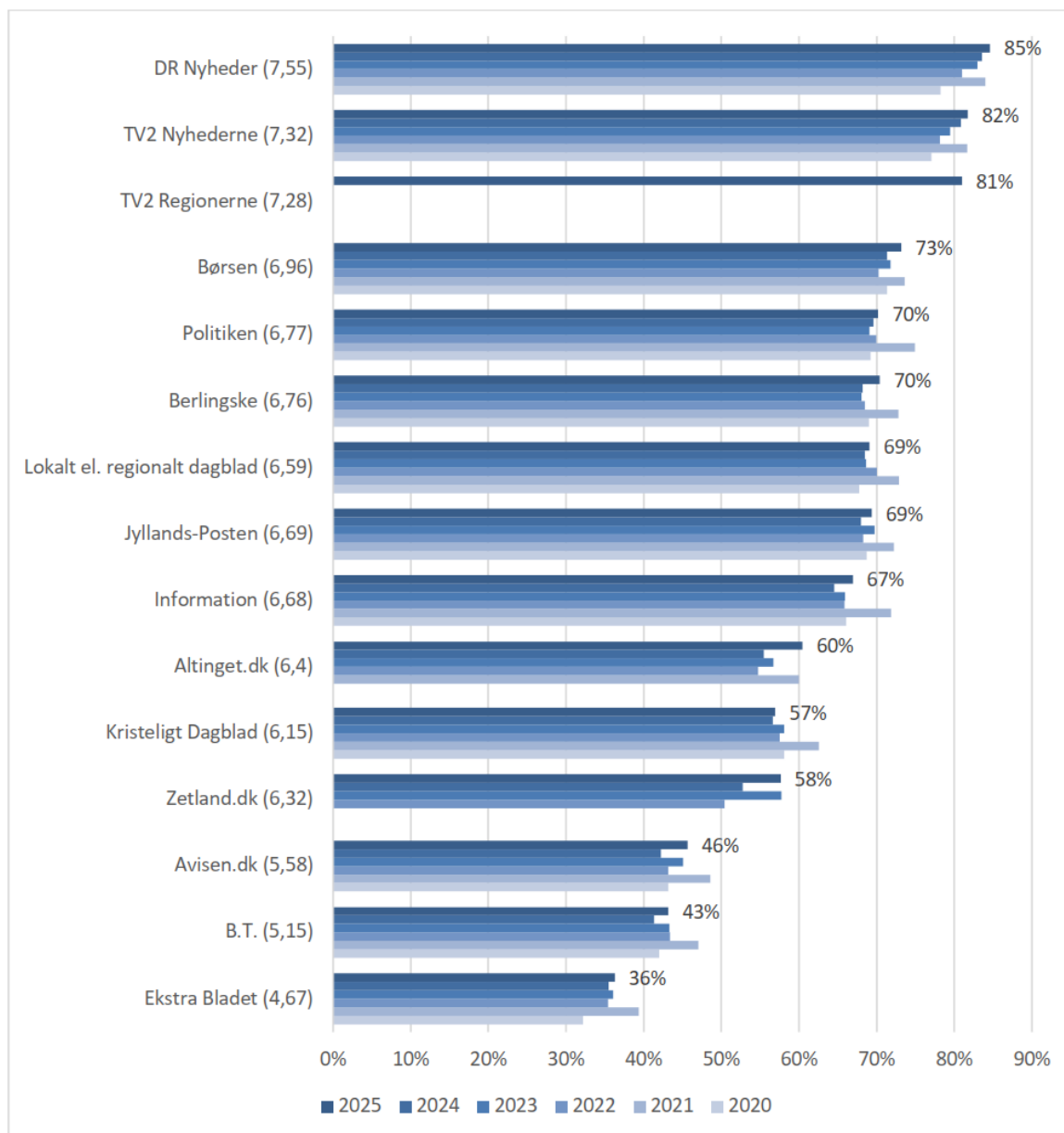
Som Public Service-medie lever vi af, at vores brugere har tillid til det indhold, vi producerer og vi i det hele taget bliver opfattet som en troværdig afsender uanset platform.

I en tid, hvor en stor del af nyhedsforbruget sker på sociale medier, bliver det mere og mere vanskeligt for den forudsætningsløse seer eller læser at afkode troværdigheden af nyhedsindholdet. Her har TV2 ØST en meget væsentlig rolle at spille.

For første gang har undersøgelsen *Danskernes brug af nyhedsmedier* i 2025 målt troværdighed for TV2-regionerne, så vi nu kan sammenligne os med resten af mediemarkedet i samme undersøgelse.

Som forventet ligger TV2-regionerne på niveau med DR Nyheder og TV 2 Nyhederne og på en tredjeplads i Danmark med 81%. Det stemmer i øvrigt meget godt overens med de tidligere målinger, vi selv har foretaget.

Figur 56: Tillid til nyhedsbrands, 2020-2025

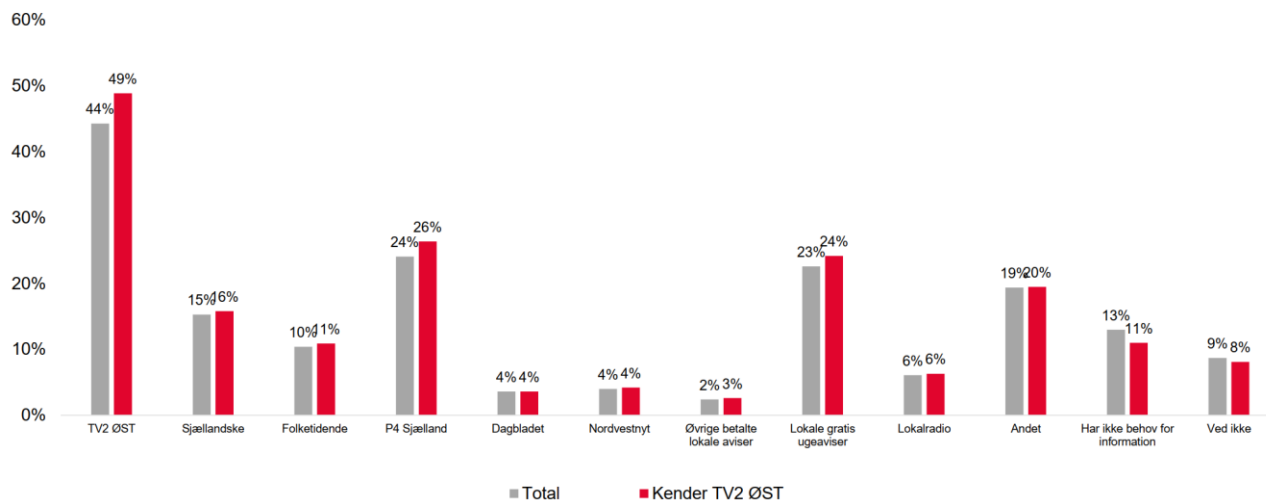


Figur 56: Q6_2018. Hvor troværdige vil du sige, at nyheder fra følgende organisationer er? Brug skalaen nedenfor, hvor 0 er "slet ikke troværdige" og 10 er "fuldstændig troværdige". Grafen angiver gennemsnit efter brandnavn og procentsats besvarelser mellem 6-10

Som noget særligt har TV2-regionerne i årets undersøgelse spurgt ind til brugernes oplevelse af vores dækning af Kommunal- og Regionsrådsvalget.

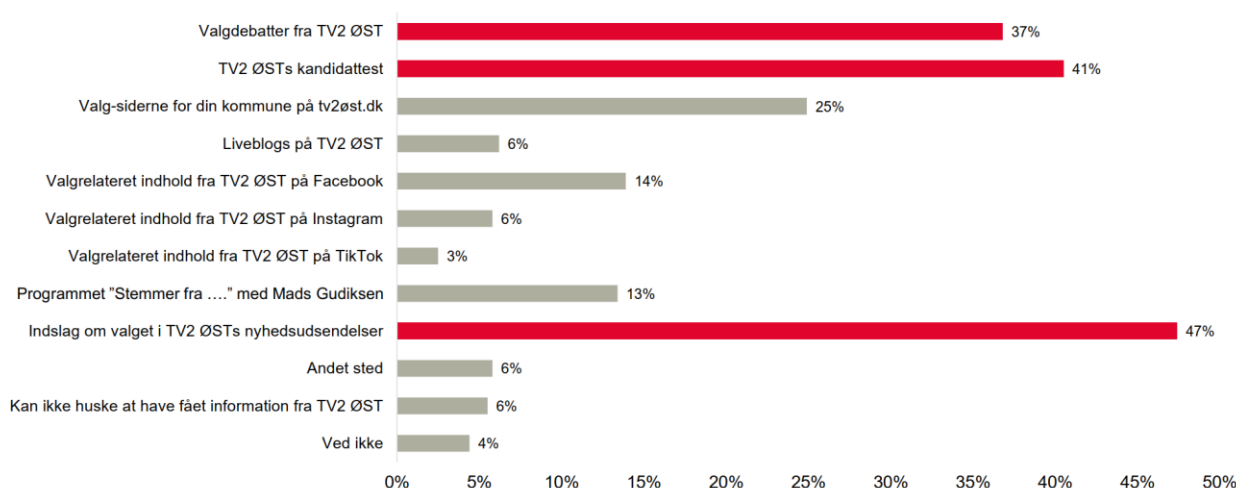
Her er det igen TV2 ØST, der topper som det medie, der har været det afgørende, når vælgerne skulle finde information og viden om valget.

Hvorfra viden og information om kommunal- og regionsrådsvalget 2025



Her viser det sig også at alle de kanaler, vi har i brug til valgdækningen er med til at sætte gang i den demokratiske samtale – dog med tv-nyhedsudsendelserne og hjemmesiden som de bærende.

Hvorfra informationer fra TV2 ØST om kommunal- og regionsrådsvalget



Det er mikset af alle platforme, som gør at vi har et kontakttal på 76% alle over 18 år har været i kontakt med TV2 ØSTs indhold – og det er naturligvis også gældende for valgdækningen.

3.4.4. DEN KOMMENDE INDSATS

Implementeringen af den reviderede strategi blev sat i gang fra 1. december 2025 og derfor vil starten af 2026 også være dedikeret til at skubbe nogle af de større ændringer i gang.

Med en ny strategi er der elementer i produktionen, som skal sættes op på en ny måde for at kunne skabe de forandringer, der er planlagt i strategien.

NYE REDAKTIONER

Et af grebene er at gøre op med fokuseringen på 19:30-udsendelsen, som det absolut drivende for produktionen af indhold.

TV2 ØST har været organiseret i vagter, som stort set alle peger frem mod produktionen af indhold til 19:30-udsendelsen. Den samme tænkning er smittet af på arbejdet med hjemmesiden og indholdet til sociale medier.

Per 1. marts 2026 flytter vi fokus fra indhold produceret på dagen til 19:30-udsendelsen og mod forproduceret indhold, som er dikteret af historien og produceret i en mere fleksibel planlægning. Vi organiserer arbejdet i fire redaktioner:

Programredaktionen. Her arbejder en gruppe programmedarbejdere med at producere programmer til 19:30-udsendelsen og streaming-platforme.

Livecenter. Her er fokus de hurtige nyheder og nyhedspulsen på vores hjemmeside og produktionen af "det-sker-i-dag-nyheder" til tv.

Fagredaktionen. Vi udvider redaktionen med flere fagmedarbejdere, som skal dyrke deres fagområde og levere baggrundshistorier til web og tv. Alt indhold forproduceres og udgives, når indhold til alle platforme er klar.

Aktualitets-redaktionen. Her arbejder vi med fokus på lokalområder og med nyhedsreportager til tv, web og sociale medier. Alt indhold forproduceres og udgives, når indhold til alle platforme er klar.

Omlægningen mod arbejde i redaktioner skal give mere unik journalistik og sikre, at vores nyhedshistorier spejler strategien om at levere kritisk, konstruktivt og handlingsorienteret indhold til vores læsere og seere.

STRATEGISKE PROJEKTER

Strategien har nu tre prioriterede indsatsområder, som skal befolkes med projekter, der skubber på vores strategiske position, som det foretrukne medie i regionen. Der er afsat 3 mio. kr. årligt til at drive projekterne i de tre indsatsområder.

Nedenstående slide præsenterer de tre indsatsområder. Indsatsområdet *Digital Vækst* og *Konstruktiv Journalistik* er de to områder, der har prioritet i 2026, mens *Tættere relationer* må vente til 2027.

INDSATS	TRE STRATEGISKE INDSATSOMRÅDER		
	KONTRUKTIV JOURNALISTIK	TÆTTERE RELATIONER	DIGITAL VÆKST
FORMÅL	TV2 ØST skiller sig ud i mediebildet ved at levere troværdig, konstruktiv og handlingsorienteret journalistik.	Vi vil knytte TV2 ØST tættere til brugernes hverdag, så de oplever at vi er sammen om at løse fælles udfordringer.	Der skal skabes vækst på tv2øst.dk, fordi det er vores moderskib, hvor alt vores indhold er til rådighed for alle.
ANSVARLIG	Lene Andreassen	Lærke Schmidt Jensen	Mathias Svane Kraft
Eksempler på mulige projekter – besluttet løbende:			
DET ARBEJDER VI MED	<ul style="list-style-type: none"> • Projekt: Debatter og Event • Projekt: Inspiration og formater • Projekt: Efteruddannelse 	<ul style="list-style-type: none"> • Projekt: Community Management • Projekt: Dialog på platformene • Projekt: Markedsføring 	<ul style="list-style-type: none"> • Projekt: Analyse af web og SoMe data • Projekt: Produktkatalog • Projekt: Redesign og UX
DET MÅLER VI	Troværdighed på 80%	Måles kvalitativt i årlig måling.	110.000 unikke brugere per dag ved udgangen af 2026

På *Digital Vækst* har vi afsluttet analyserne og har besluttet en række indsatser, som nu skal følges op med efteruddannelse, funktionsbeskrivelser, nye workflows og målepunkter.

Indsatsområdet *Konstruktiv Journalistik* skubber vi på via *Kernefortællingen* og *Ledestjernerne*, som skal dreje vores indholdsproduktion i den rigtige retning. Dertil har vi besluttet, at vi skal skabe mindst to konstruktive projekter om året i samarbejde med aktører i civilsamfundet; foreninger, landsbyer/byer, kommuner eller andre organisationer. Projekterne skal arbejde journalistisk med et emne og samtidig arbejde på løsninger sammen med de partnere, der er med i projekterne.

En væsentlig del af konstruktiv journalistik er dialog. Her har vi besluttet at ombygge vores virtuelle nyhedsstudie til et fysisk studie, som langt bedre kan rumme live-interviews og gæster i studiet. Vi forventer også at give vores hjemmeside et designløft i løbet af 2026.

3.5. DANSK KUNST OG KULTUR

Forpligtelsen:

REGIONEN skal have fokus på formidlingen af kunst og kultur samt dækningen af kulturlivet i det regionale område.

Redegørelse:

Herunder gennemgår vi, hvordan TV2 ØST varetager sin forpligtelse på at formidle kunst og kultur samt det regionale kulturliv:

3.5.1. DÆKNING AF DANSK KULTUR I PROGRAMMER

I de længere formater, som produceres i programafdelingen, dækkes kunst og kultur både i enkelte afsnit, hvor vi f.eks. besøger kunstnere eller begivenheder i enkelte afsnit, men vi producerer også serier, hvor vi dykker lidt dybere ned i et enkelt kulturelt område.

I 2025 har vi blandt andet produceret disse serier indenfor kunst og kultur:

Det brændte gods

I 2013 slog et lyn ned i Sparresholm Gods på Midsjælland og hovedbygningen udbrændte totalt. Man antog at genopbygningen ville tage 3-4 år, men først nu - 11 år efter - kan godsejeren igen flytte ind. Da Sparresholm Gods nedbrændte stod godsejer Thomas Garth-Grüner med ansvaret for, hvordan historien skulle fortsætte - både familiens historie igennem generationer, og historien om et fredet, gammelt dansk gods. Vi har fulgt projektet gennem alle 11 år.

Knuth og jagten på den store Stegosaurus

Lensgreve Christoffer Knuth er på sit livs eventyr, da han rejser til USA i jagten på skelettet af den eftertragtede dinosaur Stegosaurus. Skelettet skal udstilles på hans nye evolutionsmuseum i Knuthenborg Safaripark på Lolland i håbet om at forny den gamle dyrepark, som hans far skabte. Vi følger Lensgrevens rejse og samtale med både naturhistoriske museer, arkæologer og andre fagfolk, som hjælper ham med at skabe kulturhistorisk storhed på Lolland.

Ung ild

Vi besøger nogle af de unge, som simpelthen ikke kan lade være med at engagere sig lokalt og kulturelt. I dem brænder en ung ild for blandt andet den lokale festival, ungdomshus, unge projekter og meget andet. De fortæller om deres rejse med kulturen og det lokale engagement.

Klar til Michelin

Den nordiske Michelin-uddeling kom i 2025 til Danmark og Anneberg Kulturpark i Odsherred blev rammen om den store fest for gastronomi og fødevareproduktion. Vi følger nogle af de mange mennesker i Odsherred, som er med til at få arrangementet til at gå op i en højere enhed: Fra den lokale ginproducent, til projektlederen og Michelin-kokken på Dragsholm Slot.

Af enkeltstående afsnit med fokus på kunstnere/kulturskabere har vi blandt andet produceret flere afsnit i serien **Plads til drømmene**. Blandt andet:

- Farmakonomen der blev kunstmaler, da hendes søn fik autismediagnose

- Hotelchefen der blev keramiker efter stress
- Novo-chefen der blev galleriejer og sprang ud som iværksætter
- Ungareren der flyttede til Falster for at være en del af Middelalderlandsbyen

3.5.2. DÆKNING AF DANSK KULTUR I NYHEDSFORMIDLINGEN

Vi behandler kultur bredt og ofte i vores nyhedsformidling. Som en væsentlig del af TV2 ØSTs strategi vil vi gerne være nære og i tæt relation til de mennesker, vi laver indhold til. Derfor betyder det meget at være til stede, hvor tingene sker, også kulturelt. Det kan være i form af nyhedsdækning af regionale nyheder og debathistorier på kulturområdet og ved at dække konkrete kulturelle begivenheder.

Denne dækning sker på tværs af vores platforme og kan således både være for eksempel indslag eller livesendinger på TV, videoer på sociale medier eller artikler på tv2øst.dk. På tv2øst.dk bragte vi i 2025 i alt 690 artikler inden for kategorien "kultur".

Møns Klint bliver verdensarv

Møns Klint blev officielt optaget på UNESCOs verdensarvsliste den 13. juli 2025. Udnævnelsen skete efter flere års forberedelse og en ansøgningsproces, hvor det geografiske område for ansøgningen blev udvidet for at styrke chancerne. TV2 ØST fulgte hele processen tæt frem mod den endelige beslutning i Paris. Med udnævnelsen er Møns Klint dermed kommet i selskab med Stevns Klint, der blev optaget på UNESCO World Heritage List som verdensarvslisten hedder på engelsk.

Michelin-uddeling i Anneberg Kulturpark

Geopark Odsherred blev udpeget som vært for den nordiske Michelin-uddeling i 2025, som i juni blev afholdt i Anneberg Kulturpark i Odsherred.

TV2 ØST dækkede begivenheden live men var også til stede til flere af kulturparkens arrangementer i dagene omkring, hvor borgere blandt andet kunne komme til langbordsmiddag. TV2 ØST har fulgt udviklingen af Anneberg Kulturpark gennem mange år og stjerneoverrækkelsen var kulminationen på mange års dedikeret arbejde med at udvikle Odsherreds lokale fødevareproduktion og gastronomi.

Biblioteker i fremgang

På folkebibliotekerne steg fysiske udlån for tredje år i træk, så antal udlån er på sit højeste niveau i ti år. Og skal tendensen fortsætte skal der sættes på børn og unge. På kulturnatten i oktober var TV2 ØST til stede, da Næstved Bibliotek slog dørene op for sit helt nye børneunivers: Det nye børnebibliotek, der udover bøger og tegneserier byder på krearum og læsehuler. Også Lolland Kommune havde i 2025 indsatser for, at flere børn skulle læse bøger, og TV2 ØST kunne fortælle, at Odsherred Kommune fik bevilget støtte til at bygge et nyt børnebibliotek i Asnæs med inspiration fra København og Stevns.

Arena Næstved i modvind

Der er for få store events i Arena Næstved. Det konkluderede en rapport, som TV2 ØST kom i besiddelse af i 2025. I en partnerskabsaftale, hvor Næstved Kommune støtter arenaen med næsten ti millioner kroner årligt, står, at der i løbet af en fireårig periode skal være mellem 80 og 120 events med mere end 1.500 publikummer. Og her levede Arena Næstved kun op til en tredjedel af det lovede. Sidst i 2025 kom Arena Næstved igen i søgelyset, da vi på TV2 ØST dækkede, at det var i strid med reglerne, da kommunen ydede anlægsstøtte til Arena Næstved gennem en årrække. Næstved Kommune erkendte, at støtten i årevis havde været ulovlig.

Musikfestival med holdning

TV2 ØST dækkede Vig Festivalen, der kunne melde om alt udsolgt. I 2025 handlede festivalen ikke kun om godt vejr, musik og fest. En række indsatser skulle minde gæsterne om at tænke sig om – også når det gjaldt alkoholindtaget hos de mange familier, der gæster festivalen. TV2 ØST satte fokus på den nære reportage og talte med flere familier, hvor det at have SSP og kommunen på festivalpladsen fik en blandet modtagelse.

Revy i takt med tiden

TV2 ØST dækker revylivet i vores sendeområde med Nykøbing Falster Revyen som den mest prominente. Med stor uro i verden lød løftet fra revyen, at publikum skulle grine og glemme alle problemer i to timer. En konsulentrapport lavet for Guldborgsund Kommune i 2025 viste, at revyen årligt skaber ekstra omsætning i Guldborgsund Kommune på op mod 33 millioner kroner.

Live fra sommerlandet

I syv uger hen over sommeren sendte vi på alle hverdage i vores 19.30-udsendelse "sommer-lives" fra forskellige begivenheder rundt om i regionen. Vi besøgte blandt andet Vallekilde Højskole tæt ved Hørve, som afholder familiekurser. Her vælger 150 store og små gæster hvert år at dedikere deres sommerferie til kulturelt samvær og fællesskab. I 2025 var temaet "Verdensomsejling". TV2 ØST viste på nyttig vis og til inspiration for andre, hvordan nogen vælger en anderledes ferieform med foredrag, sang og musik og fælles aktiviteter for både børn og voksne.

3.6. INDKØB AF PROGRAMMER OG SAMARBEJDE MED PRODUCENTER

Forpligtelsen:

De programmer, der ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer, jf. pkt. 3.1, skal så vidt muligt for mindst en tredjedels vedkommende tilvejebringes ved køb hos øvrige producenter.

Andre regionale TV 2-virksomheder betragtes ikke som øvrige producenter i denne sammenhæng.

De nuværende aktiviteter ift. at fremme dialogen og samarbejdet mellem de uafhængige producenter og REGIONEN videreføres. Danmark bygger på ordnede forhold på arbejdsmarkedet. Når REGIONEN producerer indhold – herunder ved indkøb af entreprisproduktioner hos uafhængige producenter – skal det ske i respekt for dette og ved brug af det danske rettighedssystem, der har til formål at sikre en rimelig honorering af rettighedshavere.

Redegørelse:

TV2 ØST har i 2025 styrket samarbejdet med eksterne producenter, hvor den årlige Producenternes dag blev fulgt op af flere eksterne pitches fra produktionsbranchen end tidligere år. På Producenternes dag, som blev afholdt d. 26. november 2025, fortalte vi om vores fokus på aktualitetsprogrammer der kan bidrage til samtaler om væsentlige, regionale samfundsproblematikker, og drøftede vores forventninger til pitches og til samarbejdet generelt.

Internt har vi i 2025 produceret programmer for kr. 3.464.100. Hos eksterne producenter er der indkøbt programmer for kr. 1.126.000. Køb hos eksterne producenter udgør dermed 32,5% af det samlede programbudget.

I 2025 har vi blandt andet indkøbt "Forældre til et foster" (Blue Hour Media), om en moders kamp for bedre barselsvilkår til forældre til for tidligt fødte, "Vraget" (Bossa Nova), som fortæller historien om et gammelt vrag ved Odden fra sortbørstiden, "Guldkant Danmark" (Lucy Productions), som følger eventyreren Peters liv i Stubbekøbing og "Sprøde svær og varme hjerter" (Ellis Film og Northern Souls), hvor vi følger livet i Mutalips Grillbar i Holeby.

Kontrakterne med leverandørerne sikrer, at alle involverede rettighedshavere honoreres i overensstemmelse med det danske ophavsretssystem. Dette sker bl.a. ved, at det i aftalen eksplicit anføres:

"Producenten bevarer for erhvervede rettigheder og producentrettigheder en ret til vederlag for ophavsretlig brug i henhold til ophavsretslovens §§ 13, 17, 35 samt 50, stk. 2."

Det betyder, at de individuelle rettighedshavere (herunder tilrettelæggere, fotografer, klippere mv.) har krav på de kollektivt forvaltede vederlag fra Copydan-systemet, og at disse rettigheder ikke afskæres af den overordnede rettighedsoverdragelse til TV2 ØST. Så denne passus i kontrakterne understøtter intentionen om "rimelig honorering" af ophavspersoner, som kræves i afsnit 3.6.

Aftalen indeholder også en bestemmelse om respekt for skabernes ideelle rettigheder:

"Uddrag af de producerede programmer, herunder anvendelse af enkeltsekvenser, kan kun finde sted under iagttagelse af droit morale."

Dette sikrer, at materialet anvendes med respekt for den kunstneriske integritet og ophavsmandens renommé, i tråd med internationale og nationale principper for rettighedsbeskyttelse.

TV2 ØST erhverver som hovedregel fuld og eksklusiv brugsret til det producerede materiale – men alene for den pågældende serie/produktion. Fremtidige anvendelser, herunder nye sæsoner, versioner eller formater, kræver særskilt skriftlig aftale. Det indgår i kontrakten for at sikre en balance mellem nødvendige anvendelsesrettigheder og producentens mulighed for videreudnyttelse:

"Overdragelsen gælder for nærværende serie og kan ikke uden forudgående skriftlig aftale anvendes til yderligere sæsoner, versioner eller formater."

Hvis producenten udvikler et format under samarbejdet, bevarer producenten rettighederne til formatet – med TV2 ØST som eksklusiv partner for videreproduktion. Dette fremmer innovation hos producenterne og støtter et bæredygtigt, kreativt produktionsmiljø, fordi der ligger muligheden for at sælge formatet til anden side, hvis ikke TV2 ØST ønsker at udnytte sin eksklusive option på at købe fortsættelse på formatet:

“Såfremt udviklingen og/eller produktionen til TV2 ØST indebærer frembringelse af et format, tilfalder retten til formatet [...] Producenten. TV2 ØST har en eksklusiv option [...]”

I det tilfælde deler TV2 ØST og producenten nettoindtægterne fra evt. salg eller licensering af programmet eller formatet:

“Ved eventuelt salg eller licensering af serien eller formatet til tredjemand fordeles nettoindtægterne 50/50 mellem TV2 ØST og Producenten, efter fradrag af 12,5 % til administrationsomkostninger for den part, der forestår salget.”

Dette bidrager til et økonomisk incitament for producenten og sikrer transparens og rimelighed i indtægtsfordelingen.

TV2 ØST har således kontraktuelt sikret brugen af det danske rettighedssystem, ophavslovgivningen, sikret en rimelig honorering af rettighedshavere og økonomisk fairness i forhold til videreudnyttelse af formater.

Når det gælder interne medarbejdere og freelancere, så sikrer overenskomsten med Dansk Journalistforbund, at Ophavsretsloven overholdes. Overenskomsten sikrer desuden, at medarbejderne får særskilt betaling, hvis rettighederne overdrages til tredjemandsbrug.

3.7. SAMARBEJDET MED DE ØVRIGE REGIONALE TV 2-VIRKSOMHEDER

Forpligtelsen:

REGIONEN skal samarbejde med tilstødende regionale TV 2-virksomheder om at dække de grænseområder, der er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen den 1. januar 2007. Samarbejdet kan bestå i udveksling af indslag, oplysninger mv., der ud fra en helhedsbetragtning er relevante at udsende i det pågældende dækningsområde.

Redegørelse:

Geografisk grænser TV2 ØST op til det område, der dækkes af TV2 Kosmopol. Der er dog kun én kommune – Stevns Kommune – som dækkes af både TV2 ØST og TV2 Kosmopol. Samtidig dækker begge TV2-regioner Region Sjælland.

Der deles løbende indslag og artikler, og det er de to regioners vurdering, at dækningen af grænseområdet er tilfredsstillende. Kommunikationen er velfungerende, og der er en god forståelse mellem de to regioner om dækningen af Stevns.

I forbindelse med Kommunal- og Regionsrådsvalget i 2025 har der været et yderligere samarbejde – blandt andet producerede vi en debat sammen med TV2 Kosmopol og TV2 Bornholm. TV2 ØST dækkede Region Sjælland med live-gennemstillinger til TV2 Kosmopol på valgaftenen.

3.8. BESKYTTELSE AF BØRN

Forpligtelsen:

REGIONEN skal i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder påse, at mindreårige sikres mod skadeligt indhold.

Redegørelse:

Indhold, der kan kalde på en ekstra beskyttelse i forhold til børn, vil alene forekomme i nyhedsudsendelserne på TV2 ØST, idet vi i de længere formater har en klart formuleret redaktionel politik, der siger, at vi ikke benytter indhold og billeder, der har en karakter, som kræver beskyttelse af børn.

Det programindhold, TV2 ØST udsender både direkte og on demand falder ikke ind under de regler, hvor der i henhold til bekendtgørelsen om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheders § 6 og 7 skal informeres om aldersgrænser. Vi udsender primært nyheder og aktualitet, og her har vi en fast praksis om at varsle, hvis der kommer billeder, som kan virke voldsomme.

Generelt er vi dog – af etiske årsager - i forvejen meget tilbageholdende i brugen af voldsomme billeder, når vi for eksempel dækker historier om kriminalitet og ulykker. Særligt voldsomme billeder offentliggøres derfor kun yderst sjældent og kun, når det er strengt nødvendigt af hensyn til den journalistiske dokumentation af historien.

Det øvrige programindhold har en karakter, så det kan ses af alle uden aldersbegrænsninger.

En del af vores indhold deles på sociale medier. Her er vi, som på øvrige platforme, meget opmærksomme på at undgå de mest voldsomme billeder. Samtidig modererer vi aktivt kommentarfelter for at sikre, at indhold, som deles af brugere på platforme, skjules når vi vurderer, at det er i strid med vores retningslinjer.

3.9. BETJENING AF PERSONER MED HANDICAP

Forpligtelsen:

REGIONEN skal løbende have fokus på at sikre tilgængelighed for personer med handicap og prioritere en udvikling af tilgængelighedsarbejdet, herunder ved løbende at undersøge teknologiske løsninger.

REGIONEN skal tekste den regionale hovednyhedsudsendelse på den regionale tv-kanal alle ugens dage.

REGIONEN skal styrke arbejdet med automatiseret tekstning.

Redegørelse:

Gennem hele året er hovedudsendelsen kl.19.30 blevet tekstet mandag-søndag på både TV2 ØST-kanalen og TV 2's hovedkanal ved samsending.

TV2 ØST har tilbudt undertekster på 19.30-udsendelsen siden 2010. Det foregår med en tale-til-tekst løsning, hvor programlyden aflyttes, omformuleres og genfortælles live af en såkaldt re-speaker. Det re-speakede lydspor behandles af et tale-genkendelsessystem, som oversætter det talte ord til tekst. Denne tekst udsendes gennem både TV 2's tekst-tv system og gennem TV2 ØST's eget tekst-tv system og kan ses på side 399 som undertekster på begge kanaler.

TV2 ØST har i 2025 - sammen med flere andre TV 2-regioner - arbejdet på at automatisere denne indsats ved hjælp af kunstig intelligens. Projektet er nået så langt, at der er udviklet et program fra en ekstern leverandør, der har gennemgået et "Proof of Concept" og er sat i drift på nogle af de øvrige TV 2-regioner. Forventningen er, at dette vil blive implementeret i TV2 ØSTs nyhedsudsendelser i løbet af 2026. De digitale platforme giver derudover nye muligheder for at servicere syns- og hørehæmmede. Brugerne kan således få alle artikler læst op på vores hjemmeside.

3.10. DANSK SPROG

Forpligtelsen:

REGIONEN skal lægge særlig vægt på dansk sprog og aktivt medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, herunder forskellige dialekter, så borgerne oplever et korrekt og forståeligt dansk i REGIONENS programvirksomhed.

Redegørelse:

Alt vores indhold på tværs af vores platforme er på dansk. I de situationer, hvor vi skal interviewe kilder, der ikke taler dansk, oversættes interviewet. Er der tale om forproducerede levende billeder, undertekster vi det, kilden siger. Er der tale om live-interviews, vil live-reporteren løbende oversætte det, kilden fortæller. I artikler vil interviews med personer, der ikke taler dansk, være oversat.

Tilsvarende vil vi i interviews med dansktalende kilder løbende sørge for at forklare de ord, udtryk og begreber, som vi vurderer, vil være fremmede for en væsentlig del af vores borgere, hvad enten det drejer sig om fagbegreber eller fremmedord.

TV2 ØST dækker et stort geografisk område, hvor flere dialekter er repræsenteret. Idet vi lægger stor vægt på, at vores indhold skal afspejle hele den samlede region, vil vi derfor ofte møde kilder med vidt forskellige dialekter, når vi taler med befolkningen.

Fordi både vores nyheds- og programindhold skal repræsentere den forskelligartethed, der er i området, vil vores seere og brugere helt naturligt blive mødt af mange forskellige måder at tale dansk på alt afhængig af kildens alder, etniske baggrund, sociale baggrund og geografiske ophav.

I nyhedsdækningen på tv skal journalistens og værtens ord konkurrere med de levende billeder på skærmen om brugerens opmærksomhed. Derfor lægger vi stor vægt på en levende, præcis og aktiv brug af sproget. Nye journalistiske medarbejdere – herunder journalistpraktikanter – får speaktræning af en erfaren kollega eller en ekstern ekspert for at sikre, at deres sprog og udtale er både fængende og forståeligt. Samtidig er sproget på tværs af vores platforme en central del af den løbende efterkritik, der løbende gennemføres.

I det skrevne sprog i artikler på tv2øst.dk lægger vi stor vægt på, at indholdet er fortalt i et korrekt, objektivt og letforståeligt sprog. Derfor arbejder vi ud fra denne praksis:

- Vi skriver i et klart og enkelt sprog med korte sætninger, så mindre læsesterke brugere også kan være med.
- Alle artikler skal kunne læses og forstås, uden at brugeren har læst den forudgående dækning af en given sag. Derfor skal historiens "kerne" fortælles hver gang.
- Artikler læses grundigt igennem for at undgå fejl og unødigt komplekse formuleringer.
- Vi undgår så vidt muligt fremmedord. Når det ikke kan undgås, forklarer vi dem.
- Vi bruger så vidt muligt ikke komplicerede fagbegreber. Når vi er nødt til det, forklares de grundigt.
- Vi bruger ikke forkortelser – undtagen når forkortelsen bruges som et ord i sig selv – for eksempel "ADHD" eller "EU".
- Vi arbejder altid med højest tænkelig identifikation, så læseren har de bedst mulige forudsætninger for at kunne forstå en histories betydning.
- Vi linker altid eller henviser på anden vis til supplerende information og dokumentation.

I vores artikler stiler vi mod et korrekt dansk og følger Dansk Sprognævns retningslinjer. Artikler gennemlæses grundigt af journalisten og derefter af en redaktør eller jourhavende. Dertil har vi korrekturlæsning på alt der udgives på hjemmesiden og eventuelle sproglige fejl rettes hurtigst muligt efter udgivelsen.

3.11. EUROPÆISKE PROGRAMMER

Forpligtelsen:

REGIONEN skal i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder udsende europæiske tv-programmer, herunder programmer fra uafhængige producenter.

Redegørelse:

Alle udsendte programmer i 2025 var danske, og dermed europæiske.

Vi har jf. pkt. 3.6 indkøbt programmer fra uafhængige, eksterne producenter, som udgør 32,5% af det samlede programbudget.

Størstedelen af programmer er produceret og sendt i året 2025, dog er enkelte produktioner fra de foregående år 2023-2024. Dermed er alle programmer udsendt indenfor 5 år efter produktion, og er altså af nyere dato.

4. DIALOG MED BEFOLKNINGEN

Forpligtelsen:

REGIONEN skal gennemføre dialog med befolkningen i regionen gennem et bredt sammensat repræsentantskab, der skal inkludere lytter- og seerorganisationerne, hvis disse er repræsenteret i regionen.

Redegørelse:

4.1. REPRÆSENTANTSKABET

Repræsentantskabet har p.t. 87 medlemmer.

De indstilles af en række foreninger og organisationer, der er bredt forankret i dækningsområdet. Det drejer sig om støtteforeninger, oplysningsforbund, seer- og lytterorganisationer, arbejdsgiverorganisationer, lønmodtager-organisationer samt repræsentanter for idræt, ældre, teater, handicap og natur.

Dertil kommer, at de 12 kommuner og Regionsrådet hver især kan indstille ét medlem for derved at sikre en tæt kontakt til det lokale/regionale politiske miljø.

Repræsentantskabet mødes to gange årligt, og på møderne er programvirksomheden på TV2 ØST et fast punkt.

4.2. DIALOG I DAGLIGDAGEN

Foruden den dialog, der sker i regi af vores repræsentantskab, er vi i løbende dialog med befolkningen, når vi er ude på optagelser og nyhedsproduktion. Derudover har vi følgende tiltag for at sikre dialog med andre parter:

- Mediehuset i Vordingborg er åbent for rundvisninger for forskellige interessegrupper.
- Vi samarbejder med skoler, ungdomsuddannelser og videregående uddannelsesinstitutioner i vores område, som vi hjælper med rundvisninger og understøtter i undervisning i for eksempel medier og demokrati.
- Vi står til rådighed i forhold til forskere og specialestuderende, der efterspørger interviews med ledelse og medarbejdere eller ønsker indsigt i data om TV2 ØST's virke.

- Sammen med DGI og skiftende kommuner arrangerer vi TV2 ØST-Løbet, hvor vi er til stede for dialog med befolkningen i regionen.
- Vi er til stede med facilitator-kræfter på arrangementer som for eksempel Folkemøde Møn, hvor vi også selv deltager i paneldebatter.
- Gennem vores hjemmeside opfordrer vi befolkningen til at tippe os om historier og begivenheder i vores område.
- Vi er i daglig dialog med mange brugere på vores profiler på de sociale medier. Her svarer vi på direkte henvendelser, understøtter brugerne i at forstå vores historier og er opmærksom på relevante bud på historier, vi kan dække journalistisk.
- En gang om året inviterer vi alle borgmestre og MF'ere valgt i Sjællands storkreds til møde i Vordingborg, hvor vi briefer politikerne om vores prioriteter og de har mulighed for at komme med input.

4.3. DIALOG MED POLITI OG DOMSTOLE

I forbindelse med nyhedsforpligtelsen over for hele regionen spiller dækningen af politiets og domstolenes arbejde en væsentlig rolle. TV2 ØST deltager sammen med repræsentanter fra andre regionale og lokale medier i faste møder med politiledelsen hos henholdsvis Sydsjællands- og Lolland-Falsters Politi og Midt- og Vestsjællands Politi.

Der er på disse møder mulighed for at få nærmere redegørelser for den aktuelle politiindsats og udviklingen i politiets og anklagemyndighedens opgaver og betingelser, ligesom det giver mulighed for at drøfte samarbejdet mellem politiet og pressen.

På et af disse møder har vi sammen med Sjællandske Nyheder, DR P4 og Lolland-Falsters Folketidende drøftet behovet for, at journalistpraktikanter samt unge fotografer og journalister opnåede større viden om arbejdsgange og arbejdsbetingelser for politiet og anklagemyndigheden. Derfor gennemførte vi i foråret 2025 en uddannelsesdag hos Sydsjællands- og Lolland-Falsters Politi, som modtog meget positive evalueringer fra deltagerne.

Vi oplever også en god kommunikation med Retten i Nykøbing Falster, Retten i Holbæk og Retten i Næstved. Dialogen sikrer en god og troværdig formidling af de sager, der behandles ved de tre domstole. Samarbejdet er til stor nytte for begge parter, og det har høj prioritet.

4.4. KLAGER OG FEJL

Som nyhedsmedie er vi også til debat. Der er heldigvis opmærksomhed på vores ageren blandt både vores brugere, vores kilder og en vifte af politiske interessevaretagere.

4.4.1. HÅNDTERING AF KLAGER

Alle henvendelser og klager fra seerne bliver håndteret og besvaret af den redaktionelle ledelse. Er der tale om konkrete klager over programindholdet, artikler eller anden form for indhold fra TV2 ØST, opfordres klageren altid til at formulere klagen skriftligt og sende den på en mail.

I behandlingen af en klage eller andre former for kritisk henvendelse, vil der ofte udveksles flere mails, inden henvendelsen/klagen er udtømt, ligesom det nogle gange kan være relevant at tale telefonisk med klageren. Den endelige besvarelse af klagen sendes dog som udgangspunkt på skrift, idet skriftlighed sikrer klar dokumentation, hvilket er i begge parter interesse.

Det er vores vurdering, at vores større digitale rækkevidde og den mere direkte adgang til at kontakte os digitalt bevirker, at vi er i kontakt med flere borgere end tidligere, og at flere retter henvendelse til redaktionen for at kommentere, rose eller kritisere indholdet. Disse henvendelser kan spænde bredt og for eksempel relatere sig til både vinkling, prioriteringen af nyheder og værter fremtoning.

De fleste klager bliver håndteret i mindelighed. Er der tilfælde, hvor vi ikke kan imødekomme en klage over vores indhold, vejledes klageren i, hvordan vedkommende kan indbringe klagen for Pressenævnet.

TV2 ØST er blevet indklaget for Pressenævnet to gange i 2025. Afgørelserne ventes i løbet af 2026.

4.4.2. RETTELSE AF FEJL

I nyhedsproduktionen arbejdes der op mod mange deadlines hen over dagen og ofte under tidspres. Fejl og uklarheder vil derfor uundgåeligt forekomme, og for at understøtte vores troværdighed og gennemsigtighed er vi meget omhyggelige med at få det rettet på en måde, der er tydelig for vores seere og brugere.

De mere substantielle fejl rettes på det sted og i det program, hvor fejlen er begået. Opdages en fejl mens udsendelsen afvikles, forsøges den rettet i samme udsendelse og ellers i en efterfølgende. Fejl i 19:30-udsendelsen vil altid blive rettet i en følgende 19:30-udsendelse, da det er her, rettelsen vil nå ud til flest.

Er der faktuelle fejl i artikler, rettes de hurtigst muligt i den pågældende artikel. Det markeres altid tydeligt i en særligt markeret boks, at der har fundet en rettelse sted, ligesom vi tydeligt angiver hvori fejlen eller unøjagtigheden bestod.

5. TILGÆNGELIGGØRELSE AF PUBLIC SERVICE-INDHOLD

Forpligtelsen:

REGIONEN skal stille sit public service-indhold til rådighed for befolkningen på følgende måder:

TV2 ØST stiller sit public service-indhold til rådighed for befolkningen på en række platforme.

5.1. TV

5.1.1. DEN REGIONALE TV-KANAL

Forpligtelsen:

REGIONEN udsender sine programmer "free-to-air" i regionen på den regionale tv-kanal, TV2 ØST.

Fra den 1. september 2023 ophørte vi med at genudsende egne programmer og andre regioners programmer på den regionale TV-kanal, men sender udelukkende nyhedsudsendelserne free-to-air, samtidig med at de vises i "vinduerne" hos TV 2 Danmark.

5.1.2. "VINDUER" I TV 2-SENDEFLADEN

Forpligtelsen:

REGIONEN skal udsende visse regionale programmer i det regionale område som en del af sendefladen på TV 2/DANMARK A/S' hovedkanal, TV 2. Udsendelserne skal ske stort set samtidig med udsendelserne på REGIONEN, idet tidsforskydningen maksimalt må være en time. Der henvises til bilag 2, hvoraf de mellem TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder aftalte sendetider fremgår. Hvor ikke andet fremgår af aftalen, kræver det enighed mellem parterne at ændre aftalen.

Redegørelse:

Nyhedsudsendelserne kl. 17.15, 18.20, 19.30 og 22.00 på TV 2's hovedkanal har afgørende betydning for opfyldelsen af public service-forpligtelsen, fordi det er her, vi har langt de fleste seere.

Nyhedsudsendelserne har hver deres særpræg og tilrettelægges ud fra de skiftende behov og vaner, som seerne har hen over dagen.

Udsendelsestimer

	Varighed Timer - afrundet
TV 2-vinduer	
Nyheder 17.15 (ma-fr)	11
Nyheder 18.20 (ma-sø)	24
Regionalprogram 19.30 (ma-sø)	133
Nyheder 22.00 (ma-to)	37
Ekstra ifm. Folketingets Åbning oktober 2024	20 min.
Ekstra ifm. Kommunalvalget november 2025	9
I alt	214 timer

Når der er afvigelser fra den faste regionale sendestruktur, der er beskrevet ovenfor, sker det efter aftale mellem TV 2 og TV2-regionerne. Det kan for eksempel være i forbindelse med ekstraordinære nationale eller internationale begivenheder eller ved transmissioner af større sportsbegivenheder.

I 2025 har der været aftalt ændringer i forbindelse med Præsidentindsættelse i USA, Pavebegravelsen i Rom, 80-års dagen for Befrielsen og ved sportsbegivenheder som fx. VM i Håndbold og herrelandsholdets kvalifikationskampe til VM i fodbold.

5.1.3. STREAMING OG INTERNETBASEREDE TJENESTER

Forpligtelsen:

REGIONEN skal streame den regionale kanal live på egen platform. REGIONEN skal stille alle udsendelser fra den regionale kanal til rådighed som on-demand på egen platform. Det ovennævnte skal kunne tilgås gratis.

REGIONENS tv-indhold kan herudover stilles til rådighed af tredjepartsdistributører via øvrige distributionsplatforme (satellit, kabel, internet m.v.) inden for rammerne af lovgivningen, herunder ophavsretslovgivningen, med henblik på at gøre indholdet tilgængeligt for en så stor del af befolkningen som muligt.

REGIONEN skal drive internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, og som bidrager til REGIONENS public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.

REGIONEN skal tilbyde public service-indhold på teknologineutralt grundlag og understøtte danskernes brug af internettet og digitale tjenester. REGIONEN skal således stille public service-indhold til rådighed digitalt og via internettet med henblik på modtagelse ved hjælp af forskelligt forbrugerrelevant modtageudstyr.

Herunder skal REGIONENS internetsted bl.a. indeholde nyheder, programrelateret information, seerservice og produktioner med billede, lyd og tekst. REGIONEN kan på internetstedet bringe tekstbaserede nyheder.

Dette public service-internetsted skal holdes adskilt fra REGIONENS eventuelle anden internetvirksomhed, som drives på kommercielle vilkår, dvs. uden anvendelse af offentlige tilskud.

REGIONEN kan ikke oprette nye væsentlige internetbaserede tjenester i kontraktperioden end de ovenfor og i bilag 3 anførte, medmindre Radio- og tv-nævnet godkender iværksættelse af sådanne yderligere tjenester efter reglerne i bekendtgørelse om godkendelse af DR's og de regionale TV 2-virksomheders nye tjenester. Tilsvarende gælder væsentlige ændringer af eksisterende tjenester.

Redegørelse:

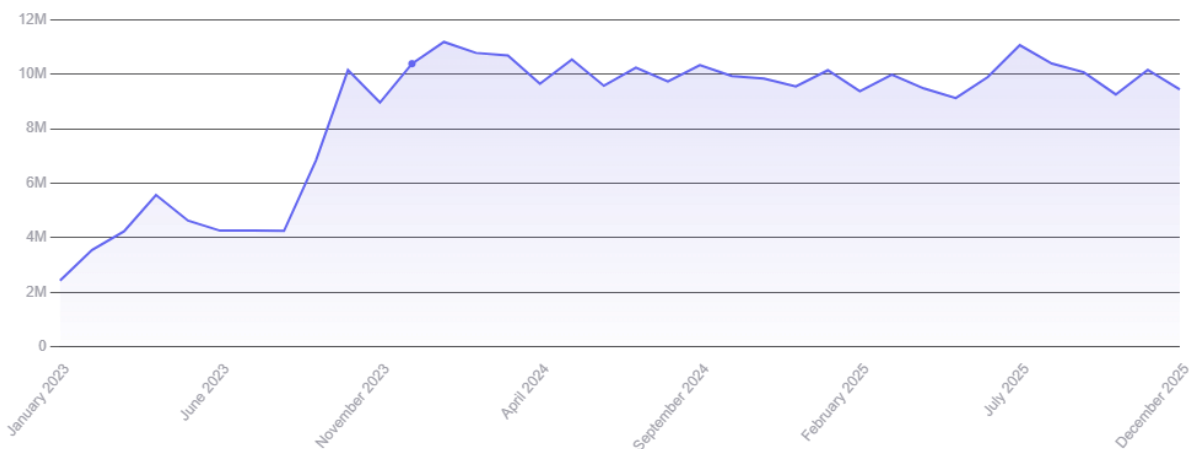
TV2 ØST stiller alt sit indhold til rådighed på egne platforme, hvor hjemmesiden tv2øst.dk er omdrejningspunktet, suppleret af apps og den regionale tv-kanal.

Vinduerne hos TV 2 Danmark suppleres også af tilstedeværelsen på TV 2 Play, hvor alle 19:30 nyhedsudsendelser og udvalgte programmer er præsenteret. Gennem udvekslingsaftaler finder TV2 ØSTs indhold også vej til TV 2 Nyhederne, tv2.dk eller til vores syv søsterstationer.

En del indhold versioneres til indhold på forskellige sociale medier.

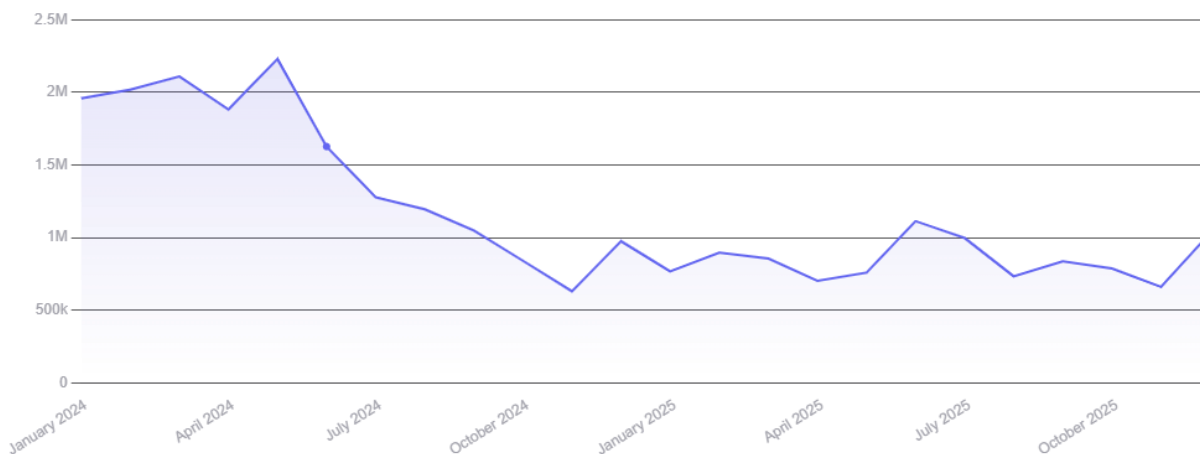
TV2ØST.DK

Hjemmesiden tv2øst.dk er først og fremmest et digitalt nyhedssite, men brugerne har også mulighed for at se nyhedsudsendelser live eller on demand, ligesom vores serier kan streames på tv2østdk/play. Med vedtagelsen af vores nye strategi er antallet af unikke brugere på tv2øst.dk vores vigtigste KPI, mens fokus tidligere i højere grad har været på sidevisninger.



Figur 1: Månedlige sidevisninger på tv2øst.dk 2023-2025

Målt på sidevisninger har 2025 været et stabilt år uden særlige udsving. Som det fremgår af afsnit 3.4.1 er det dog ikke lykkedes at leve op til det daglige mål om 90.000 unikke brugere. Dette skyldes først og fremmest et markant fald i trafik fra Facebook, der indtraf fra juni 2024. Vi har været i stand til at stabilisere faldet via forskellige indholdsmæssige og mere tekniske justeringer, men vi har ikke kunne indhente det tabte.



Figur 2: Månedlige unikke brugere fra Facebook

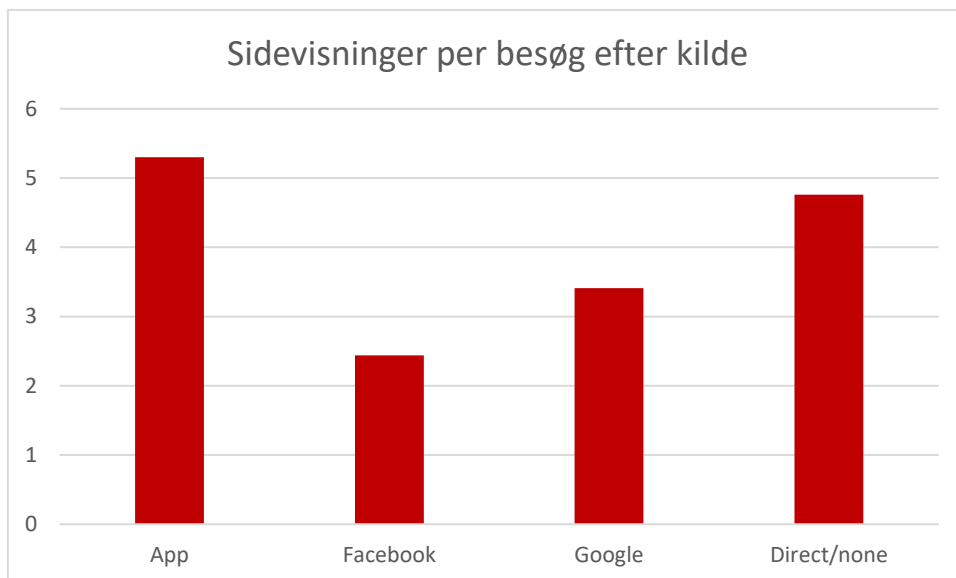
At øge antallet af unikke brugere kræver en indsats på flere områder. Et afgørende punkt vil være implementeringen af vores nye indholdsstrategi som nævnt i afsnit 3.4.1, der skal give TV2 ØST en mere klar og unik position i mediemarkedet. Heri indgår også, at vi både indholds- og designmæssigt skal sikre, at tv2øst.dk i højere grad fremstår som et nyhedssite med høj puls. Derfor retter flere initiativer sig mod at øge antallet af enheder, der dagligt udgives på tv2øst.dk, så brugerne oplever en større lyst til at besøge os hyppigere, ligesom vi planlægger en relancering af tv2øst.dk med et klarere nyhedsudtryk og bedre mulighed for at bringe video i spil. Endeligt vil øgede investeringer i digitale kompetencer hos medarbejderne også være et afgørende skridt.

I 2025 har vi udgivet 7.442 artikler på tv2øst.dk.

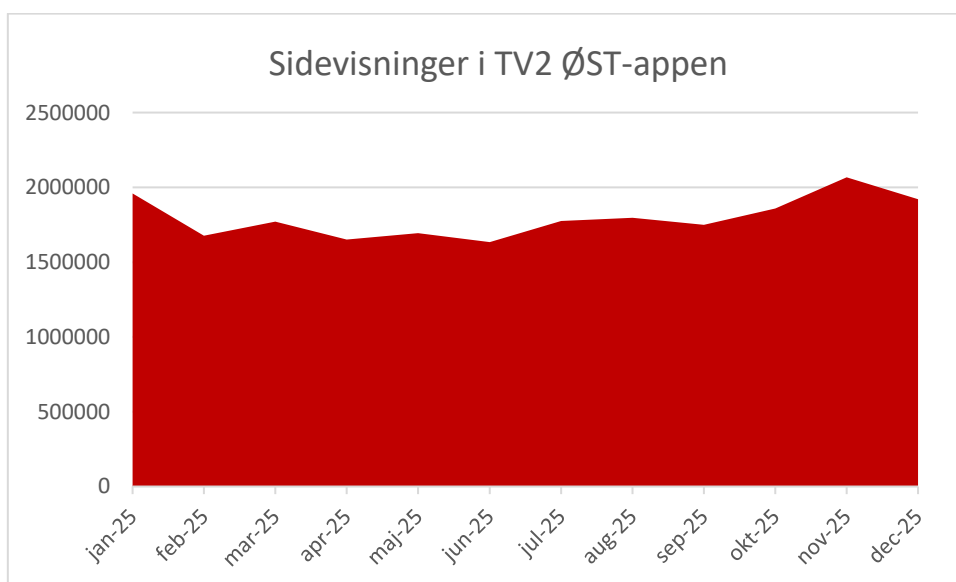
NYHEDS-APP

Mobilappen "TV2 ØST Nyheder" blev relanceret i august 2024. Appen spejler indholdet på tv2øst.dk, men har to fordele for brugeren såvel for os som medie. Dels gør den det nemmere og hurtigere at tilgå TV2 ØSTs indhold, og dels giver den mulighed for, at brugeren kan modtage "push-beskeder" med særligt interessante historier. I 2025 har vi i gennemsnit udsendt 4,8 beskeder til brugerne om dagen med en åbningsrate på 6,6%.

Målt på unikke brugere udgjorde app-brugerne 9 procent i 2025, mens de stod for 18 procent af sidevisningerne. Vores data viser dermed, at brugerne af nyhedsappen udgør en særligt loyal og engageret gruppe, særligt når man sammenligner med brugere fra eksterne kilder som Facebook og Google.



Foruden at være særligt engagerede og loyale, er brugerne i nyhedsappen også mere stabile end de brugere, som kommer fra algoritmebaserede platforme som Facebook, LinkedIn, X og Google. Sidevisninger fra disse platforme vil typisk svinge markant fra måned til måned alt efter vores indhold og ændringer i platformenes algoritmer. Modsat ser vi, at trafikken i vores nyheds-app er stabil, dog med et særligt peak i november 2025, hvor der var kommunalvalg.



App-brugerne er dermed både loyale, stabile og engagerede. Derfor forventer vi at øge markedsføringen af nyhedsappen betragteligt i 2026 for at øge den samlede udbredelse af vores indhold og samtidig mindske vores afhængighed af tredjepartsplatforme.

NYHEDSBREV

TV2 ØST har i en årrække udsendt et dagligt nyhedsbrev. I en periode har det været skrevet af en journalist og har været betragtet som et produkt i sig selv, mens det fra 2024 har været et automatiseret nyhedsbrev, der primært har som mål at flytte brugere til tv2øst.dk. Nyhedsbrevet er blevet afsendt dagligt hver aften i 2025, men i vores markedsføring er det trådt i baggrund til fordel for promovning af vores app, der som produkt i højere grad end nyhedsbrevet egner sig til at tilfredsstille brugernes behov for hurtigere opdateringer fra deres landsdel.

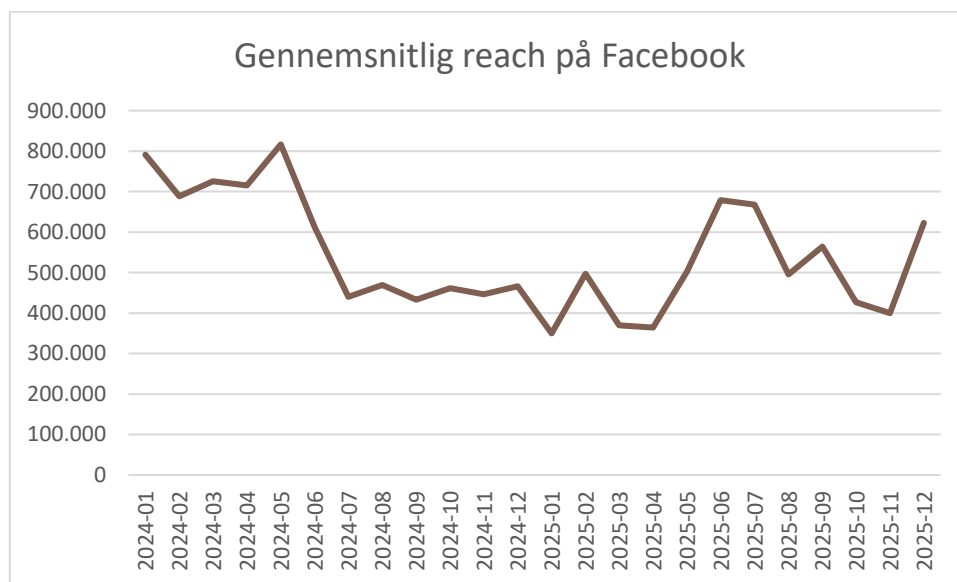
Modtagere af nyhedsbrevet har dermed ikke udviklet sig mærkbart i 2025, hvor der var 2.692 modtagere 1. januar 2025 og 2.683 modtagere 31. december. Nyhedsbrevet udmærker sig dog ved en ganske høj åbningsrate på 57% samt en klikrate på 20% af modtagerne.

SOCIALE MEDIER

FACEBOOK

Facebook er fortsat danskernes foretrukne sociale medie og den platform, hvor TV2 ØST opnår det største kontakttal. I gennemsnit havde vi i 2025 en rækkevidde på 494.898 brugere om måneden på Facebook. Det er et fald i forhold til 2024, hvor vi i gennemsnit nåede 588.597 brugere.

Facebook tjener overordnet set to formål for os. Dels kan vi udgive videoindhold, som kan ses af brugerne direkte på platformen, og dels kan vi udgive opslag, som har til formål et flytte brugerne til tv2øst.dk. Sammenlignet med tidligere år har vi set et fald i både videoforbruget på Facebook og mængden af trafik til tv2øst.dk, vi er i stand til at skabe via Facebook.



Til trods for faldet er Facebook den største kilde til trafik på tv2øst.dk, og vi forventer også, at Facebook i den nærmeste fremtid vil være en vigtig og relevant platform for os. Sideløbende vil vi dog som nævnt tidligere øge vores indsats for at få flere brugere ind gennem vores nyhedsapp, der udgør en mere stabil og forudsigelig kilde til trafik.

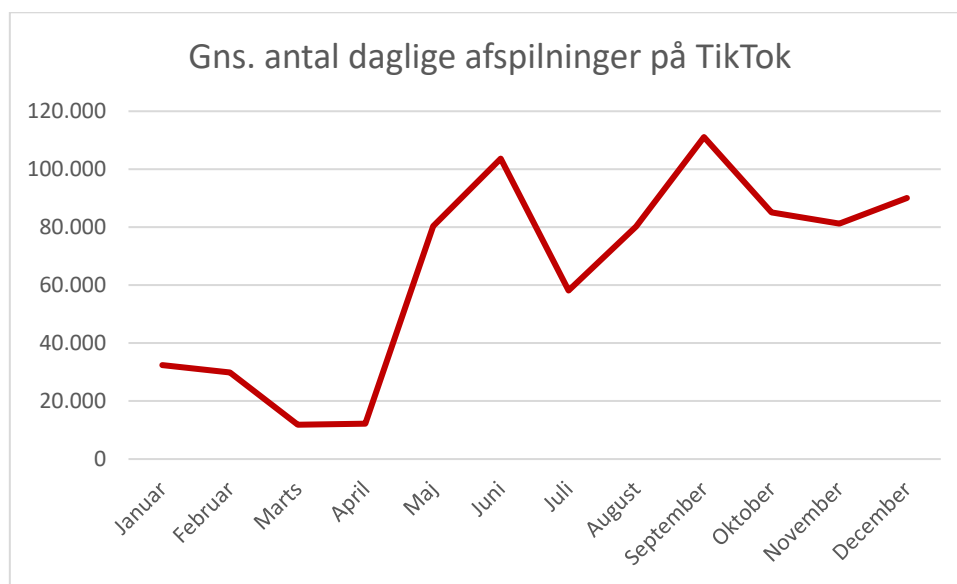
I 2025 har TV2 ØST på Facebook udgivet 2.508 billedopslag, 2.083 linkopslag og 1.341 videoer.

TIKTOK

TV2 ØST har i en årrække været til stede på det sociale medie TikTok. Udbredelsen af vores indhold på platformen har dog tidligere ikke været så omfangsrigt, idet indholdet ikke blev "skræddersyet" til platformen og derfor ikke gjorde brug af de virkemidler og det særlige udtryk, der gør sig gældende på TikTok.

I kraft af platformens store udbredelse hos især unge og vores ønske om at styrke relationen til denne gruppe, er vi fra maj 2025 begyndt at producere video til platformen på en ny måde, hvor en yngre vært formidler relevante regionale nyheder i et sprog og i en stil, der passer til en yngre målgruppe. Disse videoer publiceres primært på TikTok og alt efter historiens karakter også på Instagram og i nogle tilfælde på Facebook.

Dette har medført, at vi fra maj til december 2025 i gennemsnit har haft 86.230 daglige afspilninger på TikTok mod 14.705 i 2025.



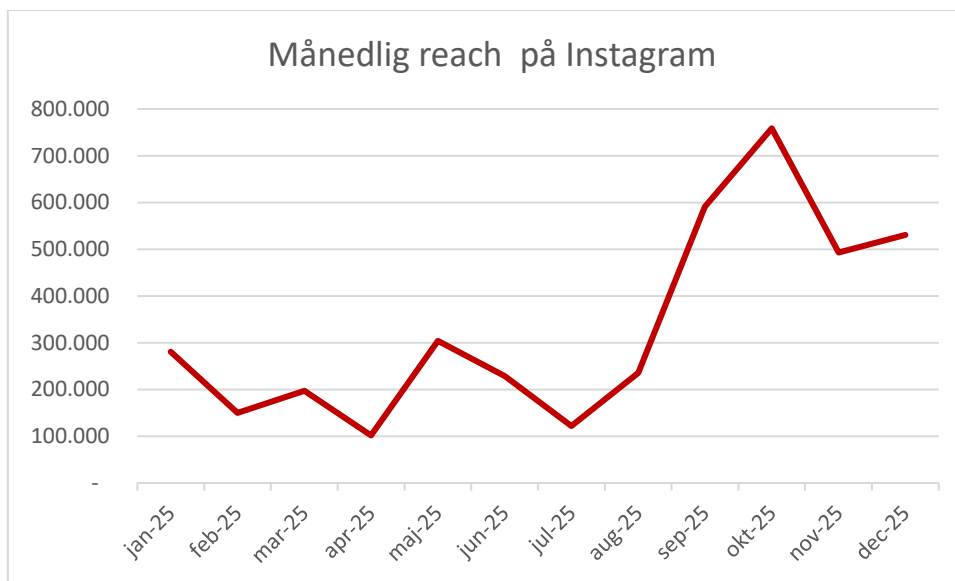
67 procent af de brugere, vi har nået fra maj og fremefter, er under 35 år. 45 procent er mænd, mens 55 procent er kvinder.

TV2 ØST har i 2025 delt 177 opslag på TikTok.

INSTAGRAM

Parallelt med vores opmærksomhed på TikTok har vi også øget vores brug af det sociale medie Instagram, hvor fokus især har været på at optimere udvælgelse og præsentation af indholdet, så det får bedst mulige forudsætninger på platformen.

Indsatsen har båret frugt i form af en markant vækst i reach fra andet halvår, hvor platformen har fungeret som en effektiv kanal for både dagsordensættende journalistik og nære, identitetsskabende fortællinger.



TV2 ØST har i 2025 delt 310 opslag på Instagram fordelt på ét billede, tre "carousel"-opslag (en samling af flere små billeder eller videoer) samt 306 videoer.

TV 2 PLAY

Udover at alle TV2 ØSTs nyhedsudsendelser og programmer er gratis til rådighed på egen platform via www.tv2øst.dk (hjemmesiden), så har TV2 ØST og de øvrige regioner også en aftale med TV 2 og Copydan med udvalgte programmer til videreudnyttelse på TV 2 PLAY.

TV2 ØST udvælger selv hvilke programmer der skal udgives på TV 2 Play, og kuraterer selv sin egen side på tjenesten. TV 2 vælger hvordan regionernes programmer skal indgå i den øvrige kuratering, herunder forsiden på TV 2 Play.

TV2 ØSTs programmer udgives på TV 2 Play som et supplement, da selvsamme programmer først udgives (gratis) på vores egen hjemmeside til streaming på tv2øst.dk/play samt vises i 19:30-vinduet på TV2 ØST-kanalen og TV 2.

I 2025 lagde vi 154 programmer (fordelt på 30 forskellige serier) tilgængelige på TV 2 Play, som samlet set havde 1.926.285 afspilninger på tjenesten.

Programmerne fra regionerne kan tilgås udenfor TV 2 Play-abonnementsmur og kan ikke tilgås af abonnenter der har abonnement gennem tredjepartstjenester/-udbydere.

Således bliver regionale programmer eksponeret for så stor en del af befolkningen som muligt, inden for rammerne af lovgivningen - herunder rettighedslovgivningen.

5.2. ARKIVER

Forpligtelsen:

REGIONEN skal medvirke til at gøre det muligt for Det Kongelige Bibliotek at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavsretslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.

REGIONEN skal af kulturarvsmæssige hensyn bevare sine programarkiver.

REGIONEN skal fremme digitaliseringen af programarkiverne for bl.a. på denne måde at give borgerne adgang til sine programarkiver, dog med de begrænsninger, der følger af lovgivningen mv., herunder ophavsretsloven.

REGIONEN skal aktivt arbejde for i videst muligt omfang at kunne gøre REGIONENS programarkiver tilgængelige for befolkningen og forskermiljøerne.

Redegørelse:

Befolkningen har flere muligheder for at gense tidligere udsendelser. Hos Statens Mediesamling er der mulighed for at se samtlige TV2 ØSTs udsendelser fra starten i 1991 og frem til 2006, hvor Statens Mediesamling omlagde sin arkivpolitik. Det opvejes delvis af, at vores arkiv på tv2øst.dk, der med undtagelse af nogle perioder, rækker tilbage til 2014. Her kan man finde programmerne efter dato eller søgeord, og alle har i princippet adgang til at se og benytte udsendelserne i respekt for ophavsretten.

Forpligtelsen til at fremme digitaliseringen af programarkiverne blev formuleret i den første public service-kontrakt i 2003 og begrundet med, at borgerne således skulle gives adgang til arkiverne. Vi ser gerne, at befolkningen får denne adgang til vores arkiver, men det forudsætter en digitalisering af hele arkivet. Det er en meget omfattende opgave, som vil kræve en helt særlig indsats og mange ressourcer, fordi båndene skal overspilles i realtid, og fordi der vil være et stort indtastningsarbejde af metadata, for at arkivet bliver anvendeligt for såvel menigmand som forskere.

Vi kigger løbende på teknologi, der muliggør en digitalisering af arkiverne på en effektiv måde, men indtil nu har det vist sig som en ressourcetung opgave og konklusionen har derfor været at uden ekstramidler til denne opgave er det ikke muligt at igangsætte en systematisk digitalisering.

6. REGNSKABETS HOVEDTAL

Hovedtal fra resultatopgørelsen 2023-2025

	2025		2024		2023	
	1.000 kr.	Indeks	1.000 kr.	Indeks	1.000 kr.	Indeks
Indtægter	81.047	109	78.623	110	74.315	104
Programomkostninger	-5.450	170	-4.212	133	-3.211	82
Personaleomkostninger	-55.160	99	-59.374	109	-55.548	108
Bruttoresultat	20.437	131	15.037	112	15.556	95
Lokaleomkostninger	-2.463	126	-1.803	114	-1.954	104
Udsendelsesomkostninger	-8.633	105	-7.535	93	-8.235	105
Administrationsomkostninger	-2.687	130	-2.211	128	-2.059	116
Resultat før afskrivninger	6.655	201	3.488	176	3.308	67
Afskrivninger	-4.229	125	-3.553	119	-3.380	93
Finansiering, netto	-153	227	-134	53	-67	24
Årets resultat	2.273	-1.636	-200	16	-139	-13

Hovedtal fra balancen 2023-2025

	2025		2024		2023	
	1.000 kr.	Indeks	1.000 kr.	Indeks	1.000 kr.	Indeks
Anlægsaktiver	22.997	84	26.681	99	27.406	104
Omsætningsaktiver	15.508	112	13.249	109	13.811	98
Aktiver i alt	38.505	93	39.930	102	41.217	102
Egenkapital	16.393	114	14.120	98	14.320	91
Gæld og hensættelser	22.112	82	25.810	105	26.897	109
Passiver i alt	38.505	93	39.930	102	41.217	102

BESTYRELSEN

Claus Kronborg, formand
 Michael Løvendal Kruse
 Ulla Birk Johansen
 Jakob Dirksen

Emilie Storm Petersen, næstformand
 Peter Kryger
 Jes Hansen

DIREKTION

Ole Hampenberg Andersen